



## Tarptautinio verslo kūrimo principai

2018 m. liepos 1 d.  
„Amway”

**Amway**<sup>TM</sup>

Šie principai galioja nuo 2018 metų liepos 1 dienos visose Europos rinkose (Austrijos, Belgijos, Bulgarijos, Kroatijos, Čekijos, Danijos, Estijos, Suomijos, Prancūzijos, Graikijos, Ispanijos, Olandijos, Airijos, Lietuvos, Latvijos, Vokietijos, Norvegijos, Lenkijos, Portugalijos, Rumunijos, Slovakijos, Slovėnijos, Šveicarijos, Turkijos, Ukrainos, Vengrijos, Didžiosios Britanijos, Italijos), kuriose „Amway“ verslininkai vykdo verslo veiklą pagal Pardavimų ir rinkodaros planą.

Pagal bendradarbiavimo su „Amway“ Taisyklių 1.3 punktą, „Amway“ turi teisę keisti šiuos Principus bet kuriuo metu .

„Amway“ verslininkai (AV) gali plėtoti savo tarptautinę „Amway“ verslo veiklą tokiu būdu: (I) remdami naujus asmenis tarptautiniu būdu; (II) patys sudarydami sutartį kitoje rinkoje ir tuo pat metu tarptautiniu būdu remdami asmenį su galimybe pakartoti tokį procesą paskesnėse rinkose (tarptautinis verslas).

Tarptautiniu būdu remiant naujus asmenis, taip pat, kaip ir kuriant savo tarptautinį verslą, o taip pat ir kviečiant bendradarbiauti asmenis iš kitų šalių, reikia laikytis galiojančių tos rinkos šalies įstatymų ir teisės aktų, bendradarbiavimo su „Amway“ Taisyklių ir atskirų „Amway“ dokumentų, taip pat ir pardavimų taisyklių, kurios gali būti periodiškai keičiamos, tame tarpe, ir žemiau aprašytos taisyklės.

## **I. Tarptautinis potencialaus suinteresuoto asmens rėmimas**

Mes su tarptautiniu rėmimu susiduriame tada, kai AV, kuris vykdo „Amway“ verslo veiklą (tarptautinis rėmėjas), potencialų partnerį supažindina su „Amway“ veikla, o po to jį remia kitoje rinkoje (kaip tarptautiniu būdu remiamą partnerį). Tarptautinis rėmėjas užtikrina paramą tarptautiniu būdu remiamam partneriui, kuriam, be to, vietinėje rinkoje, kurioje tarptautiniu būdu remiamas partneris ketina vykdyti „Amway“ verslo veiklą, bus suteiktas papildomas rėmėjas (papildomas rėmėjas).

A. Tarptautinis rėmėjas turi vykdyti įsipareigojimus, susijusius su savo tarptautiniu būdu remiamais partneriais, tiek iš pradžių, tiek ir vėliau.

1. Tarptautinio rėmėjo įsipareigojimai:

- a. Privalo tarptautiniu būdu remiamą partnerį asmeniškai supažindinti su veiklos principais tokiu būdu, kad tas partneris, registruodamasis į „Amway“, galėtų nurodyti tarptautinį rėmėją.
- b. Tiesioginiu būdu arba tarpininkaujant „Amway“, paskirti papildomą rėmėją, kuris taps vietiniu tarptautiniu būdu remiamo partnerio rėmėju.
- c. Palaikyti reguliary kontaktą su tarptautiniu būdu remiamu partneriu ir jį motyvuoti plėtoti verslo veiklą tinkamu tai rinkai būdu, o taip pat pagal sutartyje numatytus įsipareigojimus, kurių privalo laikytis vietinis partneris vietinio „Amway“ filialo atžvilgiu.
- d. Palaikyti kontaktus su papildomu rėmėju ir teikti pagalbą, susijusią su to asmens vietinėje rinkoje teikiama nuolatine parama tarptautiniu būdu remiamam partneriui.

2. Tarptautiniam rėmėjui draudžiama:

- a. Kištis į papildomo rėmėjo veiklą, kai jis teikia paramą tarptautiniu būdu remiamam partneriui ir vykdo apmokymus.

b. Vykdyti verslo veiklą toje rinkoje tokiais būdais, kurie yra draudžiami pagal įstatymus ir bendradarbiavimo su „Amway“ Taisyklėmis.

c. Pristatyti „Amway“ pardavimų ir rinkodaros planą potencialiam partneriui toje rinkoje (tai yra papildomo partnerio ir / arba vietinio „Amway“ bendrovės atstovo užduotis).

3. Tarptautinis rėmėjas privalo vykdyti visus tarptautinio rėmėjo įsipareigojimus rinkoje, kurioje tarptautiniu būdu remiamas partneris vykdo verslo veiklą. Tarptautinis rėmėjas gali vykti į partnerio šalį, tik laikydamasis vietinių galiojančių įstatymų ir teisės aktų.

B. Papildomas rėmėjas privalo tarptautiniu būdu remiamam partneriui pristatyti ir paaiškinti „Amway“ pardavimų ir rinkodaros planą, o taip pat būti atsakingas už tarptautiniu būdu remiamo partnerio mokymą ir motyvavimą, kaip nurodyta bendradarbiavimo su „Amway“ Taisyklėse, o ypač, atsižvelgti į bendradarbiavimo su „Amway“ Taisyklių 5 dalies įrašą.

C. Pasirašydamas Sutarties formą, tarptautiniu būdu remiamas partneris privalo nurodyti vardą ir pavardę, o taip pat jo tarptautinio rėmėjo ir papildomo rėmėjo sutarties numerį.

1. Kai „Amway“ rėmėjas vietos rinkoje į verslo veiklą įtraukia potencialų partnerį, tai mes nesusiduriame su tarptautiniu rėmimu, todėl to partnerio sutarties formoje tarptautinis rėmėjas neturi būti nurodytas.
2. Tarptautiniu būdu remiamas partneris privalo nurodyti tarptautinį „Amway“ rėmėją tik tada, kai šis asmuo jį įtraukia į „Amway“ verslo veiklą.
3. Išsiuntus dokumentus dėl tarptautiniu būdu remiamo partnerio ir juos patvirtinus bendrovei „Amway“, visi pakeitimai, liečiantys nurodytą tarptautinį partnerį, gali būti atliekami, tik gavus bendrovės „Amway“ sutikimą.

D. Užmezgdamas tarptautinius ryšius, tarptautinis rėmėjas privalo atsižvelgti į tai, kad bendrovė „Amway“ gali savo nuožiūra atsisakyti patvirtinti ir / arba sumokėti premiją pagal „Amway“ pardavimų ir rinkodaros planą bet kuriai organizacijai, kuri, „Amway“ nuomone, bus laikoma pažeidusia minėtą Planą vietos rinkoje.

## **II. Tarptautinio verslo kūrimas**

Kai AV pradeda antrąjį „Amway“ verslą kitoje rinkoje, be rinkos, kurioje vykdo savo pagrindinę verslo veiklą, antrasis verslas gali būti laikomas tarptautiniu, ir remiamas pagrindinės verslo veiklos. Paskesni „Amway“ verslai (trečiasis, ketvirtasis, ir t. t.) taip pat turi būti tarptautiniu mastu susieti su pagrindine verslo veikla arba kita to AV verslo veikla. Kai kuriose rinkose, kuriose dirba bendrovė „Amway“, užsieniečiui pagal vietos teisės aktus yra leidžiama turėti „Amway“ verslą ir vykdyti „Amway“ verslo veiklą, ir tai yra laikoma to asmens tarptautiniu verslu, įregistruotu jau kitoje „Amway“ rinkoje. Tokiu atveju AV privalo įvykdyti to tarptautinio verslo tarptautinio rėmimo reikalavimus ir prijungti jį minėtu būdu prie savo verslo veiklos.

- A. Jeigu AV nori pradėti tarptautinę verslo veiklą kitoje rinkoje, jo statusas bet kurioje „Amway“ rinkoje privalo būti ne žemesnis kaip Kvalifikuotas Platininis. Išimtis iš reikalavimo turėti Kvalifikuotą Platininį statusą:

1. AV, kurio nuolatinė gyvenamoji vieta yra ne jo vietinėje rinkoje, gali pateikti įrodymus dėl savo gyvenamosios vietos, o taip pat jis turi teisę sukurti ir vykdyti „Amway“ verslo veiklą tikslinėje tarptautinėje rinkoje. Nuolatinė gyvenamoji vieta gali būti įrodoma pateikiant pvz.: paso kopiją, darbo vizos kopiją, leidimą dirbti ir t.t., dėl išsamesnės informacijos kreipkitės į savo filialą.
2. AV, kurio artimiausi šeimos nariai gyvena paskirties šalyje, turi patvirtinti tai raštiškai pateikdami vardą, pavardę bei giminystės ryšį savo vietinėje Amway rinkoje. Taikant šią procedūrą, artimiausiais šeimos nariais yra: tėvai, broliai ir seserys, vaikai, sutuoktiniai, seneliai, vaikaičiai, giminaičiai, įvaikai, žmonės susieti giminystės ryšiais santuoka. Įvaikinimo atveju tik įteviai ir įvaikintų vaikų seneliai priklauso šiai grupei.

Nuo 2016 metų birželio 1 dienos Tarptautinio Verslo Kūrimo Sertifikatas nebėra būtinas, tačiau rekomenduojame atlikti Tarptautinio Verslo Kūrimo Mokymą.

Be to, kaikiuriose rinkose gali galioti griežtesni reikalavimai. Pavyzdžiui, „Amway“ Kinijoje pardavimo atstovai turi būti „Senior Sales Manager“ lygio arba aukštesni, kad galėtų gauti leidimą pradėti verslą kitoje „Amway“ rinkoje ir vis dar turi išlaikyti Tarptautinio Verslo Kūrimo testą Sertifikatui gauti. Norėdami gauti daugiau informacijos, prašome kreiptis į savo „Amway“ filialą.

Dalis A netaikoma AV, kurie vykdo „Amway“ verslo veiklą Europoje ir nori pradėti kito lygio tarptautinį verslą Europoje.

- B. Pradėdamas kitą verslą užsienyje AV sutarties formoje privalo nurodyti vieno iš savo jau turimų „Amway“ verslų, kaip tarptautinio rėmėjo, numerį ir pavadinimą (Bendradarbiavimo su „Amway“ Taisyklė 4.32).
- C. Pradėdamas kitą tarptautinį verslą, užsienietis AV privalo susipažinti su vietiniais įstatymais ir teisės aktais, bei jų laikytis. Papildomai, verslininkai, vykdytys tarptautinio verslo veiklą, privalo laikytis savo, kaip rėmėjų tarptautinėje rinkoje, įsipareigojimų, privalo išlaikyti pusiausvyrą tarp atskirų tarptautinių verslų, tame tarpe, vykdyti asmeninius mokymus ir teikti paramą partneriui iš žemesniosios linijos, arba, jeigu tai yra neįmanoma, organizuoti tokios rūšies pagalbą pagal Bendradarbiavimo su „Amway“ taisykles.
- D. Nuo 2017 m. rugsėjo 1 d., AV atidaręs tarptautinį verslą "Amway" rinkoje, gali remti tarptautiniu mastu naujus partnerius tik iš to verslo žemesniosios rekomendacijos linijos. Visos tarptautinės rekomendacijos, sukurtos iki 2017 m. rugsėjo 1 d., lieka nepakitusios. Europos rinkoms ši taisyklė galioja nuo 2018.07.01. Šitam D punktui visos „CLOS“<sup>1</sup> rinkos laikomos viena rinka. „SLOS“<sup>2</sup> Europos regionai taip pat laikomi viena rinka.

---

<sup>1</sup> „CLOS“ Europoje: Bulgarija, Kroatija, Čekija, Estija, Vengrija, Latvija, Lietuva, Lenkija, Rumunija, Slovakija, Slovėnija, Turkija ir Ukraina.

<sup>2</sup> „SLOS“ Europoje: Belgija ir Nyderlandai; JK ir Airijos Respublika; Danija, Suomija, Norvegija ir Švedija; Vokietija ir Prancūzija; Ispanija ir Portugalija.

- AV, kurie jau turi tarptautinį verslą "CLOS" arba "SLOS" rinkoje, gali remti tarptautiniu mastu tik naujus AV iš to verslo žemesniosios rekomendacijos linijos.
  - AV, turintys daugiau nei vieną tarptautinį verslą „CLOS“ rinkoje arba bet kuriame „SLOS“ regione, gali pasirinkti, kuriame iš šių verslų jie nori remti naujus AV. Tokiu atveju jie taip pat gali pasirinkti tarptautiniu mastu remti naujus AV iš bet kurio tarptautinio verslo nepriklausančio „CLOS“ arba atitinkamam „SLOS“ regionui.
- E. Tarptautinio verslo kūrimo metu AV atsako už įsipareigojimų, susijusių su „Amway“ principais ir taisyklėmis, galiojančiais visose rinkose, kuriose „Amway“ plėtoja savo tarptautinį verslą, vykdymą.

### III. Tarptautinio rėmimo principai

Užsiregistruodami bendrovėje „Amway“, AV patys nusprendžia, ką nurodyti tarptautiniu rėmėju ir / arba papildomu rėmėju, be to, nebūtinai turi prisijungti prie tos rėmimo linijos visose rinkose. Užsiimant tarptautiniu AV (kaip ir potencialiai suinteresuotų asmenų) rėmimu, privaloma laikytis bendradarbiavimo su „Amway“ taisyklių. Bendrovei „Amway“ yra nepriimtini ir bus nepriimtini draudžiami priverstiniai tarptautinio bendradarbiavimo metodai .

- A. Kai AV tampa naujo asmens, kurį asmeniškai pažįsta arba kada kuria savo tarptautinį verslą, tarptautiniu rėmėju, jis gali užmegzti ryšius tik su asmenimis, kuriuos pats rėmė. Priverstinis kitų AV įtraukimas į tarptautinį rėmimą yra laikomas Bendradarbiavimo su „Amway“ taisyklių pažeidimu.
- B. Kai kuriose rinkose bendradarbiavimo su „Amway“ principai gali būti apriboti. Pavyzdžiui, gali atsitikti taip, kad AV, kurie kuria tarptautinį verslą, negali bendradarbiauti su *jokiais* AV, tame tarpe tais, kurių rėmėjai yra jie patys. Kiekvienas AV privalo pasikonsultuoti „Amway“ biure dėl vietos įstatymų ir teisės aktų bei bendradarbiavimo su „Amway“ taisyklių.

### IV. Principų nesilaikymas

Bendrovė „Amway“ išnagrinės visas aplinkybes arba skundus, susijusius su galimais šių principų pažeidimais, kaip nurodyta bendradarbiavimo su „Amway“ Taisyklių 11 ir 12 dalyse.

Be koreguojančių veiksmų, kurie gali būti atliekami remiantis bendradarbiavimo su „Amway“ Taisyklių 12 dalies įrašais, bendrovė „Amway“ turi teisę elgtis taip:

Jeigu yra kuriamas tarptautinis verslas, kuris neatitinka aukščiau nurodytų šių Taisyklių II dalies reikalavimų, tokį tarptautinį verslą bendrovė „Amway“ gali pripažinti negaliojančiu, be to, šis bendrovės „Amway“ sprendimas gali būti priimtas atgaline data.

Šios Taisyklės taip pat taikomos Nuolatiniam Klientui Plus.