



BALTIJOS REGIONO VERSLO PALAIKYMŲ POLITIKOS MEDŽIAGA (VPM politika)

EUROPOS VERSLO PARAMOS MEDŽIAGOS KOKYBĖS UŽTIKRINIMO STANDARTAI IR POLITIKA

Ši Politika taikoma ir aiškinama pagal sutartinius Amway verslininkų / narių+ ir atskirų Amway filialų Europoje (toliau šioje Politikoje – Amway filialai) įsipareigojimus.

Politika taikoma visose Europos rinkose, kuriose Amway filialai vadovaujasi 2015 m. sausio 1 d. Amway pardavimo ir rinkodaros planu, išskyrus Ukrainą ir Jungtinę Karalystę / Airiją. Ši Politika pakeičia bet kurią ankstesnę politiką. Ji yra skirta papildyti, o ne pakeisti Amway elgesio taisykles, kitas oficialias politikas, standartus ir sutartines Amway verslininkų bei Amway filialų nuostatas šiuo klausimu.

Amway pasilieka teisę bet kuriuo metu keisti, koreguoti ar taisyti bet kurią šios Verslo paramos medžiagos politikos sąlygą, vadovaudamasi Amway elgesio taisyklių 1.3 punktu.

Šioje Politikoje Verslo paramos medžiaga (toliau – BSM, angl. Business Support Material) apibrėžiama kaip visi produktai ir paslaugos (įskaitant, bet neapsiribojant, verslo pagalba, knygomis, žurnalais, grafikais ir kita spausdinta medžiaga, reklama, garso, vaizdo ar skaitmenine laikmena, pvz., interneto svetainėmis, internetine literatūra, mobiliųjų ir kitų įrenginių programomis, susibūrimais, susitikimais ir renginiais bei mokomuosius seminarus ir kita medžiaga bei paslaugomis, kurios yra (a) skirtos ieškoti ir (arba) mokyti potencialius ar esamus klientus apie Amway produktus ar paslaugas arba remti, mokyti, motyvuoti ir (arba) mokyti Amway verslininkus / narius+ arba (b) įtraukti arba naudoti vieną ar daugiau Amway ženklų arba autorius teisių saugomų darbų, arba c) kita aiškiu ar numanomu priklausymu, ryšiu arba sąsaja su Amway.

Amway nuomone, BSM naudojimas gali būti veiksminga priemonė, padedanti kurti Amway verslą. Amway verslui reikšmingą ir teigiamą įtaką daro sėkmingų Amway verslo lyderių ir verslo organizacijų sukurtos ir (arba) parengtos priemonės bei mokymai. Siekiant šio tikslo Amway sukūrė šią BSM politiką, kuri nustato reikalavimus ir standartus, taikomus visai BSM ir visiems Amway verslininkams, vykdančiams Amway verslą. Politiką sudaro:

- (1) programos standartai, kuriuose nurodyti privalomi procesai ir reikalavimai, susiję su BSM,
- (2) turinio standartai, kuriuose išsamiai išdėstyti su BSM susijusių dalykų, pranešimų, turinio ir medžiagos standartai bei reikalavimai.

Amway verslininkai, kurie vykdo bet kokią su BSM susijusią veiklą (pvz., gamybą, reklamą, pardavimą ir platinimą), turi užtikrinti, kad ši veikla atitinka šią Politiką (programos ir turinio standartus), taip pat galiojančius įstatymus ir teisės aktus bei kad būtų gauti visi reikalingi patvirtinimai ir licencijos prieš pradėdant tokią veiklą.

A. PROGRAMOS STANDARTAI

I. Bendrosios BSM nuostatos

1. Sėkmės garantija. Jei Amway verslininkai gauna pelną naudodami, reklamuodami, parduodami arba platindami BSM, tai dar nereiškia, kad BSM naudojimas užtikrina sėkmę. Visa BSM turi minimalius reikalavimus, nurodančius, kad

- a) tokios medžiagos naudojimas ir pirkimas yra savanoriškas,
- b) tokios medžiagos naudojimas negarantuoja sėkmės,
- c) medžiaga buvo paskelbta nepriklausomai nuo Amway.

2. Pagrįstos išlaidos, BSM naudojimas ir dalyvavimas susitikimuose / renginiuose Kiekvienas Amway verslininkas / narys+ privalo nuspręsti įsigyti BSM, atsižvelgdamas į tai, ką jis mano esant reikalinga, kad galėtų plėtoti savo Amway verslą. Nepaisant to, BSM pardavimas ir reklama kitiems Amway verslininkams / nariams+ visada turi būti pagrįsti.

Amway nuomone, BSM skirtos išlaidos, kurios nėra pagrįstos ir proporcingos individualiems Amway verslininkų / narių+ asmeniniams tikslams, parodė finansinių ir verslo pajėgumų bei pagrįstų lūkesčių dėl pelno, vykdant Amway verslą, prieštaravimą jų interesams, atskleidė žalą Amway reputacijai ir grėsmę visuomenės suvokimui apie ilgalaikį Amway verslo gyvavimą.

2.1. BSM negali būti parduota potencialiems klientams.

2.2. **BSM platinimas naujiems Amway verslininkams / nariams+** Visai BSM taikomi žemiau išdėstyti reikalavimai, išskyrus pagrindinius įvykius. Amway verslininkai / nariai+ negali raginti naujų Amway verslininkų / narių+ įsigyti ar parduoti BSM už nepagrįstą sumą. **Amway nuomone, Amway verslininkų / narių+ verslui skirtos sumos, kurios viršija toliau nurodytas sumas, yra nepagrįstos:**

2.3. Didžiausios BSM skirtos išlaidos po Amway verslininkų / narių+ registracijos

Rinka	Pirmosios dvi savaitės	Kiekvienas iš pirmųjų mėnesių	Per pirmuosius tris mėnesius; iš viso
Austrija; Belgija; Danija; Suomija; Prancūzija; Vokietija; Italija; Nyderlandai; Norvegija; Švedija; Šveicarija	50 eurų	85 eurai	255 eurai
Čekijos Respublika; Estija; Vengrija; Latvija; Lietuva; Lenkija; Portugalija; Slovėnija; Slovakija; Ispanija	35 eurai	65 eurai	195 eurai
Bulgarija; Kroatija; Graikija; Rumunija; Turkija	25 eurai	50 eurų	150 eurų

Dalyvavimas BSM užsakymo programose per pirmuosius tris mėnesius yra neleistinas. Dalyvavimas užsakymo programose leidžiamas su sąlyga, kad bet kuriuo norimu metu jis gali būti nutrauktas, o visi nepanaudoti daiktai gražinti.

Užsakymas – teisė dažnai ir (arba) periodiškai gauti BSM už mokesį. Nuolatinis užsakymas: Pirkimo užsakymas, apimantis pakartotinius BSM pristatymus nurodytais kiekiais, kainomis ir pagal tvarkaraštį.

3. Kvitais. Amway verslininkai, kurie parduoda BSM, privalo pateikti perkančiajam Amway verslininkui / nariui+ kvitą, kuriame nurodytas a) pardavėjas, b) parduodamo produkto aprašymas, c) įsigijamas kiekis, d) sumokėta kaina (įskaitant PVM) ir e) papildoma informacija, jei to reikalauja įstatymai.

4. Pinigų už BSM susigrąžinimas / BSM gražinimas galutiniams naudotojams Amway verslininkai, kurie parduoda BSM, privalo aiškiai nurodyti pinigų susigrąžinimo sąlygas galutiniams naudotojams prieš atliekant pardavimą. Šios sąlygos turi atitikti visus galiojančius įstatymus ir šios BSM politikos nuostatas.

4.1. Amway pasitenkinimo garantija ir Amway išperkamoji politika NĖRA TAIKOMA BSM.

4.2 Gražinimo politika galutiniam naudotojui bet koku atveju turi būti ne mažiau palanki nei nurodyta žemiau:

- BSM, išskyrus bilietus, apima pinigų gražinimą komerciniu požiūriu pagrįstomis sąlygomis 30 dienų po BSM pardavimo su sąlyga, kad atitinkami daiktai yra nepanaudoti ir (arba) neišpakuoti.
- Pinigai už bilietus į renginį gražinami likus 4 savaitėms iki renginio. Visa suma už bilietus į renginį gražinama bet kuriuo metu neįvykus renginiui.
- Pinigų gražinimas apima išlaidas, susijusias su dalyvavimu susitikime / renginyje. Pinigų gražinimas neapima jokių papildomų išlaidų (pvz., kelionės, maitinimo, viešbučio); išlaidos turi būti aiškiai nurodytos ir atskirtos nuo suteiktų apgyvendinimo paslaugų.

- d) Prenumerata: Prenumeratos pirkėjai turi teisę susigrąžinti pinigus už nepanaudotus pilnus iš anksto apmokėtus prenumeratos mėnesius.
- e) Skaitmeninis turinys: Pirkėjai turi teisę susigrąžinti pinigus arba gauti pakaitalą pagal atitinkamus vietos įstatymus ir teisės aktus.

Susitikimo ar renginio organizatorius privalo supažindinti su ginčų sprendimo procedūra ir pateikti asmens, atsakingo už gražinamų produktų ir pinigų klausimus, duomenis. Norint susigrąžinti pinigus pirkėjui gali reikėti pateikti pirkimo įrodymą.

4.3. Gražinimo sąlygų apžvalga. Amway prašymu bet kokios gražinimo sąlygos turėtų būti pateiktos Amway peržiūrai kartu su įrodymais, kad ši politika buvo įgyvendinta ir su ja buvo nuosekliai supažindinta.

:

5. BSM reklamavimas ir kompensavimas Amway verslininkas negali:

- a) reklamuoti, kompensuoti kitam Amway verslininkui / nariui+ arba gauti kompensaciją ar naudą, susijusią su BSM pardavimu ar reklama, neatitinkančia Amway elgesio taisyklių, Europos BSM politikos bei kitų Amway verslo politikos ir standartų.
- b) įsitraukti į BSM reklamavimo, kompensavimo ar atlygio sistemą, kuri neatitinka taikomų įstatymų arba kuri gali pakenkti ar pabloginti reputaciją ir prestižą, susijusį su Amway vardu bei intelektine nuosavybe.
- c) nurodyti, kad tokia veikla yra Amway verslo dalis arba kad pajamos ar kita nauda, gauta atliekant tokią veiklą, buvo gauta vykdant Amway verslą arba Amway pardavimo ir rinkodaros planą.

II. BSM pateikimas ir peržiūra

Atkreipkite dėmesį, kad šio skyriaus nuostatos netaikomos susitikimams ir renginiams; susitikimams ir renginiams, žr. šios politikos III punktą; skaitmeninės žiniasklaidos atveju taip pat žr. skaitmeninių ryšių standartus (www.amway.xy).

1. Pateikimo procesas. Visa BSM turi būti užregistruota prieš ją pateikiant Amway skaitmeninėje arba spausdintinėje versijoje iki jos reklamavimo, pardavimo, platinimo ar kito naudojimo Amway versle.

Paprastai tik įgalioti Amway verslininkai, kurie yra pasiekę deimantinį ar aukštesnį lygį, gali pateikti BSM peržiūrai ir patvirtinimui. Amway gali savo nuožiūra nuspręsti, kas gali pateikti BSM. Amway verslininkai ar jų organizacijos, gavę prašymą, turi pateikti Amway visos BSM, kuria jie ketina pasinaudoti, reklamuoti, naudoti, parduoti ar platinti, apžvalgą. Amway nurodo informaciją, kuri turi būti pateikta prašyme. Amway savo nuožiūra gali nuspręsti apriboti siūlomos BSM skaičių bet kurioje savo rinkoje.

2. Peržiūros procesas. Amway peržiūri ir tvirtina BSM tokia tvarka:

- a) visa BSM, skirta naudoti potencialiems klientams.
- b) visa BSM, skirta reklamuoti Amway produktus, taip pat demonstruoti ir pasakoti apie juos.
- c) visa BSM, skirta pristatyti Amway verslo galimybes ir (arba) Amway pardavimo ir rinkodaros planą.

Amway pasilieka teisę peržiūrėti visą kitą medžiagą, apibrėžtą kaip BSM šioje politikoje, remiantis kiekvienu konkrečiu atveju.

3. Patvirtinimas. Po pateikimo Amway laiku informuos pateikusį Amway verslininką ar jo organizaciją apie medžiagą, kuri bus peržiūreta ir patvirtinta, bei kokią medžiagą galima naudoti be peržiūros ir patvirtinimo.

3.1 Amway patvirtinimas pateikiamas raštu. Tai sudaro ribotą neišimtinę, neperduodamą licenciją naudoti bet kurią integruotą Amway intelektinę nuosavybę ir (arba) reklamuoti BSM kartu su Amway vardu ar prekių ženklais.

Jei nenurodyta kitaip raštu, bet koks toks patvirtinimas ir licencija galioja tik patvirtinimo rašte nurodytai rinkai (-oms) ir trukmei.

3.2 Po Amway patvirtinimo atitinkamoje BSM turi būti aiškiai išdėstyta legenda, nurodanti, kad turinys peržiūrėtas ir patvirtintas, bei pateiktas Amway unikalus patvirtinimo numeris (toje vietoje ar tokiu formatu, kaip Amway konkrečiai nurodė patvirtinime).

Amway gali atšaukti patvirtinimą tik dėl svarbių priežasčių, pvz., tuo atveju, jei nenaudojamas produkto aprašymas. Amway informuos pateikusį Amway verslininką ar jo organizaciją ir paaiškins savo sprendimą.

3.3. Amway BSM peržiūra ir patvirtinimas priklauso nuo to, ar laikomasi Amway elgesio taisyklių, Europos verslo paramos medžiagos politikos ir Amway standartų bei politikos.

Pateikta BSM, kuri nebus peržiūrėta ir patvirtinta, gali būti naudojama be Amway patvirtinimo numerio. Amway pasilieka teisę peržiūrėti šiuos elementus ir paprašyti juos iš dalies pakeisti ir (arba) panaikinti dėl svarbių priežasčių, pvz., tuo atveju, jei nenaudojamas produkto aprašymas. Amway informuos pateikusį Amway verslininką ar jo organizaciją ir paaiškins savo sprendimą.

Amway verslininkai yra atsakingi už tai, kad BSM turinyje, kurį jie reklamuoja ar parduoda, būtų laikomasi šios politikos, taip pat galiojančių įstatymų ir kitų teisės aktų.

III. Susitikimai ir renginiai

1. Amway atstovų susitikimų tvarkaraštis ir dalyvavimas Amway gali bet kuriuo metu paprašyti Amway verslininkų Amway verslo susitikimų tvarkaraščio kopijos. Amway atstovas gali dalyvauti bet kuriame iš nurodytų susitikimų.

2. Amway verslininkai, taip pat kiti kalbėtojai, dalyvaujantys susitikimuose / renginiuose Europos rinkoje, privalo tai padaryti tokiu būdu, kuris nepažeistų atitinkamo Amway filialo galiojančių įstatymų, reglamentų, taisyklių, politikos ir procedūros, ypač šios politikos turinio standartų, nepriklausomai nuo to, ar jie yra registruoti Amway verslininkai toje rinkoje, ar ne. Amway verslininkai, rengiantys susitikimus / renginius, privalo užtikrinti, kad visi Amway verslininkai ir kiti kalbėtojai, pasisakantys tokiuose susitikimuose ar renginiuose pateiktų šios politikos turinio standartų kopiją.

Tai taikoma visiems susitikimų / renginių tipams, nesvarbu, ar jie vykdomi fiziškai, ar skaitmeniniu būdu.

3. Kalbėtojų Amway verslininkų organizuojamuose renginiuose įrašymas Amway verslininkų organizuojamuose renginiuose pateiktų pristatymų įrašų platinimas turi būti peržiūrėtas ir patvirtintas, taip pat reikia įrašomo asmens sutikimo.

4. Svarbūs renginiai Svarbus renginys – tai Amway verslininkų funkcija, skirta paremti Amway verslą, ją reguliariai planuojant ir organizuojant kas ketvirtį ar rečiau ir ne trumpiau kaip 2 dienas.

Bet koks renginys yra laikomas svarbiu, jei bilieto kaina yra didesnė nei 100 eurų be PVM.

- a) Visiems svarbiausiems renginiams gali reikėti išankstinio Amway patvirtinimo.
- b) Visi susitikimai turi atspindėti bendrą Amway ir organizacinės grupės prekės ženklą. Toks bendras prekės ženklas turi atsispindėti kalbų turinyje bei demonstruojant Produktą, Ženklą ir kitą įvairią laikmeną.

5. Specialūs reikalavimai, keliami skaitmeniniu būdu organizuojamiems susitikimams ir renginiams Tuo atveju, kai susitikimai ir (arba) pristatymai rengiami naudojant skaitmenines technologijas pagal konkrečius reikalavimus, būtina atsižvelgti į:

- visas naudojamas turinys turi atitikti Amway elgesio taisykles ir Amway politiką, ypač šios politikos turinio standartus;
- visa pateikta medžiaga ir turinys turi būti taikomi rinkoms;
- dalyviams gali būti taikomas tik pagrįstas dalyvio mokestis.

B. Turinio standartai

Šie standartai skirti Amway verslininkams ir Amway verslą pristatantiems kalbėtojams. Taip pat jie skirti padėti Amway verslininkams ir jų organizacijoms rengiant ir kuriant BSM. Nors šie standartai apima įvairias temas, neįmanoma aprašyti ir pateikti patarimų dėl kiekvieno galimo atvejo. Daugelis veiksnių lemia atitiktį, įskaitant vizualinius vaizdus, kontekstą, numatomą auditoriją, reguliavimo apribojimus ir bendrą įspūdį, kurį susidaro potencialūs klientai arba Amway verslininkai / nariai+.

Iš esmės, bet kokios formos BSM negali būti klaidingų, klaidinančių, netikslių ar apgaulingų pareiškimų.

I. Amway verslo galimybės nustatymas

Amway verslo galimybių pristatymas potencialiems klientams turi didžiulę įtaką pristatančio Amway verslininko ir viso verslo reputacijai bei patikimumui. Svarbu, kad potencialūs klientai ir Amway verslininkai / nariai+ aiškiai ir tiksliai suprastų Amway, Amway verslininko ir jo organizacijos vaidmenį. Pareiškimai, teikiami potencialiems klientams ir kitiems Amway verslininkams / nariams+, turi būti teisingi, tikslūs ir neklaidinantys.

Pristatytojai privalo raginti elgtis taip, kad jie kuo greičiau taptų žinomi kaip Amway verslininkai. Būtina nustatyti kontakto tikslą – Amway produktų pardavimą ir (arba) įvesti potencialų klientą į verslą. Kvietimas pamatyti pardavimų ir rinkodaros planą negali būti užslėptas (taip pat žr. Amway elgesio taisyklių 8 skyrių).

1. **Amway verslo galimybės aprašymas** Amway verslas turi būti pristatomas kaip galimybė užsidirbti pajamų parduodant produktus ir padedant kitiems tai daryti (taip pat žr. Amway elgesio taisyklių 8.1 taisyklę).
 - Į Amway verslą turi būti žiūrima tik kaip į Amway verslo galimybę.
 - Draudžiama vartoti bet kokius klaidinančius Amway sinonimus. Keletas pavyzdžių, kaip nereikėtų pristatyti Amway verslo: galimybė įsidarbinti; socialinis įvykis; rinkos apklausa; seminaras apie mokesčius; seminaras apie finansus; seminaras apie investicijas.
 - Verslo pristatymas visų pirma kaip savęs tobulinimo programa, pvz., siekiant tobulinti save, išsaugoti santuoką ar pagerinti santykius su šeima bei kitais asmenimis, o ne pelno siekiantis verslas, yra neteisingas verslo supratimas, nusakantis, jog pagrindinė verslo veikla nėra pelno siekimas.
 - Draudžiama teigti ar nurodyti, kad Amway pardavimo ir rinkodaros planas ir (arba) verslas yra mokesčių mažinimo ar mokesčių lengvatų gavimo būdas.
 - Potencialiam klientui turi būti aišku, kad Amway yra pagrindinė perkančioji organizacija ir kad Amway verslininko organizacijos ne teikia galimybę, o siūlo neprivalomus mokymus ir mokomąją medžiagą bei bendruomenės paramą.
2. **Plano / verslo kūrimo rodymas** Amway pardavimo ir rinkodaros planą sudaro: kompensacija (ir jos administravimas); atlygis (ir jo administravimas); pripažinimas (ir jo administravimas); Amway produktai; mokymai apie produktus, produktų palaikymas; platinimas. Apibūdinant Amway pardavimo ir rinkodaros planą, subalansuoto verslo vaidmenys turi būti tiksliai išaiškinti, vadovaujantis visomis Amway gairėmis, kryptimis, procedūromis ir politika. Subalansuotą verslą sudaro:
 - a) **Amway verslininkų produktų pardavimai** Pardavimas klientams turi būti nurodomas, kaip būdas užsidirbti tiesioginių pajamų iš mažmeninės maržos ir reikalavimas uždirbti papildomų priedų.
 - b) **Asmeninis naudojimas** Asmeninis naudojimas turi būti apibūdinamas, kaip būdas sužinoti apie produktus ir plėtoti asmeninę patirtį, kuri gali būti naudinga parduodant produktus. Pinigai, sutaupyti pasitelkus asmeninį naudojimą, nėra pajamos, todėl nereikėtų jų taip pristatyti. Negalima teigti, kad verslas yra didmeninės prekybos klubas. Teigimas, kad sėkmingas Amway verslas gali būti kuriamas remiantis tik asmeniniu naudojimu, prieštarauja elgesio taisyklėms, nes klientų buvimas yra esminė Amway

- pardavimo ir rinkodaros plano dalis.
- c) **Rėmimas** Reikia pabrėžti, kad rėmimas leidžia maksimaliai padidinti Amway pardavimo ir rinkodaros plano galimybes, tačiau pajamos nėra gaunamos iš rėmimo veiklos. Teigimas, kad Amway verslininkas / narys+ gali būti sėkmingas arba gauti pajamų tik iš kitų rėmimo veiklos, yra neteisingas ir neleistinas. Apibūdinant rėmimą, būtina pabrėžti buvusio ar esamo asmeninio kontakto tarp rėmėjo ir potencialaus kliento svarbą.
3. **Laikas ir pastangos** Neleistina teigti, kad sėkmė yra garantuota. Kiekvienas Amway verslininkas / narys+ turi visišką laisvę nustatyti darbo valandų skaičių ir jas planuoti. Privalomos paskyrimų, kvietimų ir kt. kvotos neleidžiamos.
4. **Faktai ir skaičiai** Iš esmės, faktai turi būti taikomi numatyta rinkai ir šaltiniams.
- a) **Įmonės informacija** Įmonės statistika, reitingai ir istorinė informacija turi atitikti Amway ar Alticor Inc. naujausią pateiktą informaciją. Patentuotos ir (arba) konfidencialios Amway arba Alticor Inc. informacijos naudojimas bet kokia forma ar laikmena yra draudžiamas; visa informacija, įskaitant pareiškimus, statistinius duomenis, tiesiogines citatas ir kitą informaciją, naudojamą verslo arba Amway produktų reklamai, visada turi būti teisinga, tiksli ir negali klaidinti. Be to, išskyrus kalbas ir garso įrašus, visoje BSM, kurioje pateikti statistiniai duomenys, BSM naudojimo vietoje turi būti nurodytas statistikos šaltinis ir data.
- b) **Steigėjų šeimos** Nuorodos į DeVos ir Van Andel šeimas gali būti pateiktos tik kartu su Amway ir Alticor įmonių grupės nuosavybės teise. Nuorodos į visus Van Andel ir DeVos šeimų privačius projektus, veiklas ir filantropiją visada turi būti tikslios ir aiškiai atskirti Amway bei Alticor šeimų įmones.
- c) **Statistinė informacija** Grafikai, vizualizacijos, kainų pasiūlymai ir nuorodos į statistinius duomenis turi būti pagrįsti identifiukuotu, patikimu ir galiojančiu šaltiniu (ne ilgiau kaip 3 metus), išskyrus atvejus, kai tai susiję su istoriniu pobūdžiu.
5. **Medžiagos kokybė** Visa BSM turi sudaryti profesionalią bei malonią vizualinę, juntamą ir (arba) garsinę patirtį naudotojui.
6. **Amway sukurta medžiaga** Visa Amway sukurta medžiaga yra saugoma autoriaus teisių ir negali būti naudojama ar atgaminta visiškai ar iš dalies be Amway leidimo. Jei Amway sukurta medžiaga yra įtraukta į BSM, joje turi būti pateiktas pranešimas po Amway sukurtos medžiagos, nurodant sukūrimo metus ir sukūrusio filialo / rinkos pavadinimą.
7. **Partnerių parduotuvės** Prieš naudojantis partnerių parduotuvės logotipais ar produktų nuotraukomis, būtina gauti partnerių parduotuvės leidimą numatytam naudojimui pasitelkiant Amway.
8. **Produktų aprašymas** Amway produktų aprašymai turi būti paimti iš oficialių Amway šaltinių ir naudojami tiksliai taip pat, visiškai nekeičiant. Pareiškimai apie Amway produktus turi būti tiksliai taip pat naudojami juos paėmus iš oficialios Amway literatūros ir oficialių Amway svetainių, skirtų bei patvirtintų naudoti atitinkamoje rinkoje (taip pat žr. Amway elgesio taisyklių 4.4 taisyklę).
9. **Patvirtinimai ir atsiliepiami** turi atspindėti sąžiningą asmens nuomonę, įsitikinimus ar patirtį. Jie negali būti naudojami norint pateikti teiginį, kurio Amway negalėtų teisiškai įvykdyti. Bet kokios formos kompensacija negali būti teikiama mainais už patvirtinimą, atsiliepiamą ar teigiamus atsiliepiamus, išskyrus atvejus, kai pateikiami produktų pavyzdžiai. Jei egzistuoja esminis ryšys tarp asmens, teikiančio patvirtinimą ar atsiliepiamą, ir Amway ir jei toks materialusis ryšys auditorijai yra nežinomas arba netikėtas, jis turi būti atskleistas. Materialusis ryšys gali apimti faktą, kad asmuo gavo nemokamus produktus mainais už patvirtinimą ar atsiliepiamą, arba asmuo, teikiantis patvirtinimą ar atsiliepiamą, yra Amway verslininkas / narys+. Informacijos pateikimas turi būti aiškus, pastebimas, ryškus, įskaitomas ir atitinkantis pareiškimus.

10. Uždarbio aptarimas

a) **Pajamos.** Tiesioginės ar netiesioginės pajamų deklaracijos turi būti teisingos, tikslios, neklaidinančios ir atspindėti tik pajamas, gaunamas arba gautas naudojantis Amway pardavimo ir rinkodaros planu bei kitomis Amway siūlomas skatinimo programomis.

- Neleidžiama teigti, kad pajamos yra garantuotos ar užtikrintos: Priklausomai nuo konteksto, kuriame vartojami terminai, gali būti nepriimtina vartoti frazes „finansinis saugumas“, „turtingas“, „pasiturintis“, „milijonierius“.

Rekomenduotini teiginiai: „pasiekti savo finansinius tikslus“, „finansinis lankstumas“, „finansinis augimas“.

- Negalima apibūdinti pajamų kaip nuolatinių (ar pan.), jei nėra reikalavimo nuolat dėti pastangų ir (arba) atitikti kvalifikacijos reikalavimų.

Nepriimtini teiginiai: „atliekamos pajamos“, „atliekamos sumos“, „pasyvios pajamos“, „autorius atlyginimo pajamos“, „honorarai“. **Rekomenduotini teiginiai:** „tęstinis“, „nuolatinis“.

b) **Išėjimas iš pensiją.** Amway verslininkai gali kurti savo verslą tokiu lygmeniu, kuris leistų jiems palikti savo įprastą veiklą ir verstis Amway veikla visą darbo dieną. Turi būti aišku, kad pajamų gavimas naudojantis Amway pardavimo ir rinkodaros planu, reikalauja laiko ir pastangų. Amway verslo galimybė neužtikrina pajamų visam gyvenimui. Amway nesiūlo „išeiti į pensiją“ tradiciniu požiūriu, nes norint gauti pastovias pajamas, reikalinga kvalifikacija. Tai neša pajamas tol, kol palaikoma reikiama pardavimų apimtis.

c) **Paveldėjimas** Vienas iš Amway pardavimo ir rinkodaros plano požymių yra Amway verslininko galimybė kurti bei įtvirtinti pagrindinį verslą, o tada jį perduoti savo įpėdiniams ar naudoti gavėjams.

11. Dalyvavimas Amway verslininko organizacijoje ir BSM įsigijimas Dalyvavimas BSM programoje ir BSM įsigijimas turi būti pateikiamas kaip pasirenkamas ir nebūtinas Amway verslo kūrimo komponentas. Toks dalyvavimas gali padėti sukurti, tačiau negarantuoja sėkmingo verslo. Siūlymas įsigyti bet kokią medžiagą, išskyrus oficialią Amway medžiagą, skirtą naudoti naujai remiamiems Amway verslininkams / nariams+, kad būtų galima užsiregistruoti kaip Amway verslininkui / nariui+, yra neleistas.

12. Kitos verslo galimybės BSM negali būti naudojama kitai verslo galimybei, išskyrus Amway verslą, reklamuoti.

II. Amway verslo aplinka

Amway verslas turi būti reklamuojamas kaip lygios verslo galimybės – tai verslas visiems. Verslas visiems reiškia visų žmonių priėmimą, nepriklausomai nuo jų asmeninių įsitikinimų, politinių pažiūrų, tautybės, etninės ir rasinės kilmės.

1. **Dvasinis / religinis bendravimas** Pristatytojai negali:

- pasinaudoti proga papasakoti apie savo religinius ir (arba) asmeninius socialinius įsitikinimus;
- teigti, kad sėkmė priklauso nuo tam tikrų įsitikinimų;
- rekomenduoti religinius ar dvasinius raštus bei praktikas;
- atlikti garbinimo apeigų.

2. **Moraliniai / socialiniai ryšiai** Neleistini netinkami teiginiai apie Amway, Alticor Inc. bei jų filialus, darbuotojus, Amway verslininkus ar kitas ABO organizacijas. Neleidžiama naudoti verslo platformos asmeniniams įsitikinimams reikšti, jei jie kenkia kitų žmonių įsitikinimams. Draudžiama raginti Amway verslininką riboti ar nutraukti kontaktus su šeimos nariais ir (arba) draugais.

3. **Politiniai pranešimai** Pristatytojai negali:

- pasinaudoti proga papasakoti apie savo politines pažiūras;
- duoti nuorodų į nuostatas dėl konkrečių politinių pažiūrų, partijų, kandidatų ar išrinktų pareigūnų.

III. Intelektinė nuosavybė

Intelektinė nuosavybė – tai kūrybinis darbas, kuriam suteiktos autoriaus teisės ir dėl kurio galima kreiptis dėl patento, autoriaus teisių, prekės ženklo, kt. Intelektine nuosavybė gali naudotis Amway verslininkas / narys+ ir Amway verslininko organizacijos per Amway ar kitą asmenį, kuriam suteikta teisė ja naudotis. Intelektinę nuosavybę gali sudaryti muzika, vaizdai, garso ir vaizdo įrašai, tekstai, prekių ženklai, logotipai ar kiti darbai.

1. **Autoriaus teisių saugomos medžiagos naudojimas** Autoriaus teisių saugoma medžiaga apima be apribojimų muziką, knygas, žurnalus, straipsnius ir kitus rašytinius kūrinius, įskaitant ištraukas ir vertimus, kalbas, nuotraukas, meno kūrinius, įskaitant internetinius vaizdus, tinklalapius, tinklaraščius bei kitus socialinės žiniasklaidos pranešimus, vaizdo įrašus, filmus, pjeses, skulptūras, konstrukcijas ir 3D formas bei kompiuterių programinę įrangą.
 - a) **Amway sukurtos medžiagos naudojimas** Amway sukurta autoriaus teisių saugoma medžiaga negali būti naudojama be leidimo, išskyrus atvejus, kai ji buvo gauta iš patvirtintų šaltinių, kaip nurodė Amway.
 - b) **Trečiųjų šalių sukurtos medžiagos naudojimas** Trečiųjų šalių autoriaus teisių saugoma medžiaga negali būti naudojama negavus tinkamo rašytinio autoriaus teisių savininko patvirtinimo, licencijos ar kito leidimo, jei taikomi įstatymai nenumato kitaip. Rašytinis leidimas naudoti autoriaus teisių saugomą medžiagą turi būti saugomas ir išduotas Amway pagal pareikalavimą.
 - c) **Speciali pastaba apie muziką** Muzika, kuri buvo atkurta, pakeista, grojama, atlikta, įrašyta, transliuojama arba transliuojama internetu, negali būti naudojama kartu su BSM be tinkamo rašytinio patvirtinimo, licencijos ar kito savininko leidimo arba taikant galiojančius teisės aktus, kurie leidžia tokį naudojimą. NAUDOJANT ĮRAŠYTAŲ MUZIKĄ, DAŽNAI REIKALINGA DAUGIAU NEI VIENA LICENCIJA. Bet koks gautas rašytinis leidimas turi būti saugomas ir išduotas Amway pagal pareikalavimą.

Autoriaus teisių savininkas gali suteikti tik ribotas teises naudoti autoriaus teisių saugomą medžiagą. Šios teisės gali būti ribojamos įvairiais būdais, įskaitant laiką, naudojimo būdą, teritoriją ar žiniasklaidą. Todėl licencija naudoti autoriaus teisių saugomą medžiagą vienoje situacijoje gali neleisti naudoti tos pačios medžiagos kitoje situacijoje. Amway verslininkas ar jo organizacija yra atsakingi už patvirtinimą, kad jo autoriaus teisių saugomos medžiagos naudojimą reglamentuotų autoriaus teisių savininko suteiktas leidimas.

2. **Viešumo teisė** Asmens „viešumo teisė“ – tai asmens teisė kontroliuoti ir gauti komercinės naudos iš savo panašumo, įskaitant vardą, įvaizdį, balsą ar kitus tapatybės aspektus. Tikimasi, kad Amway verslininkas ar jo organizacija laikysis kitų viešumo principų ir visų galiojančių įstatymų bei asmenų prašymų nenaudoti ar nutraukti naudojamą panašumą, pvz., paveikslėliais, piešiniais, modeliais, kt. Amway verslininkas ar jo organizacija negali naudotis kito asmens viešumo teisėmis, kad reklamuotų savo verslą, neturėdami rašytinio šio asmens ir išduoto Amway leidimo pateikus prašymą.
3. **Tinkamas prekės ženklo naudojimas** Amway verslininkas ar jo organizacija negali kopijuoti, platinti ar kitokiu būdu naudoti trečiosios šalies ar Amway arba Alticor Inc. prekių ženklų be tinkamo rašytinio patvirtinimo, licencijos ar kito prekės ženklo savininko leidimo. Rašytinis leidimas turi būti saugomas ir pateikiamas Amway pateikus prašymą. Amway arba Alticor priklausantis prekių ženklas ir logotipo kūriniai, produktų nuotraukos ir su įmone susiję vaizdai turi būti gauti tik iš patvirtintų įmonės šaltinių, kaip nurodo Amway.

C. KITA

1. Amway prašymu Amway verslininkas turi pateikti atitinkamus dokumentus, kurių Amway manymu reikia norint patikrinti, ar laikomasi šių Taisyklių, įskaitant informaciją apie ne Amway pardavėjus, leidėjus, gamintojus ir platintojus, su kuriais Amway verslininkai gali bendradarbiauti, kad sukurtų ir reklamuotų BSM.

2. Nė vienas asmuo, kuriam taikoma ši Politika, negali skatinti ar padėti kitam asmeniui nesilaikyti šios Politikos reikalavimų. Amway verslininkai negali tiesiogiai ar netiesiogiai per kitus kurti, reklamuoti, parduoti ar gauti pelną parduodami BSM kitiems Amway verslininkams, pažeidžiant šią Politiką ar taikomą teisę.

3. Amway ištirs aplinkybes ar skundus, kuriuose teigiama, kad ši Politika galėjo būti pažeista, remiantis Amway elgesio taisyklių 11 ir 12 skyrių nuostatomis.