



# Skaitmeninės komunikacijos standartai

**Amway**

# Skaitmeninės komunikacijos standartai

Skaitmeninė komunikacija – tai elektroninis teksto duomenų, vaizdų, vaizdo įrašų, balso pranešimų ir kitos informacijos, įskaitant visų pranešimų ir leidinių, paskelbtų skaitmeninėje erdvėje, įskaitant el. laiškus, vaizdo įrašus, tiesioginį transliavimą, skaitmeninius renginius, tinklalaides, tinklaraščio įrašus, mobiliąsias programėles, reklamą, skelbimus, tinklalapius ir pranešimus socialinėje žiniasklaidoje arba pranešimų platformoje, pvz., Facebook®, YouTube®, Instagram®, Twitter®, WeChat®, VK®, Line®, LinkedIn®, WhatsApp® lub Snapchat® (toliau – Skaitmeninė komunikacija), perdavimas (dažniausiai kompiuteriu ar mobiliuoju įrenginiu).

## ĮSIPAREIGOJIMAI DĖL ATITIKTIES

Amway verslininkai turi laikytis Amway elgesio taisyklių, standartų ir politikos, ypač Europos BSM standartų ir politikos bei interneto svetainių politikos ir šių skaitmeninės komunikacijos standartų (toliau – DCS), atsižvelgiant į visą skaitmeninę komunikaciją (tiesioginę ir netiesioginę), Amway verslo galimybes, Amway produktus arba Amway paslaugas, arba kai skaitmeninė komunikacija sudaro verslo paramos medžiagą (toliau – BSM), kaip nurodyta Taisyklėse.

Amway verslininkai visada privalo laikytis visų taikomų įstatymų, taip pat skaitmeninės platformos naudojimo sąlygų.

Amway verslininkai turi būti teisingi, tikslūs ir neklaidinti. Amway gali pareikalauti, kad Amway verslininkai pašalintų, atšauktų, ištrintų, keistų ar imtųsi kitų veiksmų, kaip to iš anksto reikalavo Amway, atsižvelgiant į jų skaitmeninę komunikaciją.

Atminkite, šiame dokumente pateikti pavyzdžiai yra tik kaip modelis, kuris neapima visų leidžiamų ar neleidžiamų situacijų.

## DRAUDŽIAMA KOMUNIKACIJA – ŠLAMŠTAS

Amway verslininkams yra draudžiama siųsti ŠLAMŠTĄ. Šlamštas apibrėžiamas kaip skaitmeniniai pranešimai, siunčiami asmenims, su kuriais Amway verslininkai neturi asmeninių, anksčiau užmegztų Amway verslo santykių (t. y. bendros ir tiesioginės verslo sąveikos tarp Amway verslininko ir asmens, įvykusios prieš pristatant Amway verslo galimybes arba Amway produktus).

Šlamštas taip pat apima pranešimus, siunčiamus tiems, kurie nepasirinko gauti pranešimų arba jų atsisakė, t. y. specialiai paprašė pašalinti juos iš tokios informacijos gavėjų sąrašo.

„Atsisakymas“ – tai, kai asmenys ieško, kad rastų ir savanoriškai dalyvautų, sektų, prenumeruotų ar kitaip parodytų norą gauti skaitmeninius pranešimus.

## INTERNETINIŲ BENDRUOMENIŲ KŪRIMAS

Internetinės bendruomenės – tai asmenų, kurie naudoja skaitmeninę komunikaciją, skirtą įvairiems interesams ar temoms aptarti, grupės. Amway verslininkai gali kurti internetines bendruomenes, kad aptartų Amway verslo galimybes, naudodami „Push“ ar „Pull“ komunikaciją.

Toliau pateikiamas „Push“ ar „Pull“ pranešimų siuntimo būdas gali padėti Amway verslininkams išvengti šlamšto. Amway verslininkai niekada negali tiesiogiai ar netiesiogiai prašyti, padėti, skatinti kitą Amway verslininką savo bendruomenėje ar už jos ribų reikalauti pakeisti poziciją paramos eilutėje (angl. LOS).

### Bendruomenės internetu kūrimas naudojant „Pull“ komunikaciją

Amway verslininkams leidžiama skelbti turinį viešoje ar privačioje aplinkoje, suteikiant asmenims galimybę rasti turinį ir pasirinkti. Tai vadinama „Pull“ komunikacija.

„Pull“ komunikacijos būdas – tai, kai Amway verslininkas sukuria arba naudoja turinį apie skaitmeninę nuosavybę, kurią jis turi ar valdo, kad asmenys privalėtų ieškoti ir savanoriškai pasirinktų prisijungti, sekti, prenumeruoti ar kitaip aiškiai parodytų norą gauti skaitmeninius pranešimus ir. Kuriant bendruomenę, tai leidžia užtikrinti, kad turinį peržiūrintys asmenys negaus šlamšto ir nuspręsus susisiekti su Amway verslininku.

#### „Pull“ pranešimų pavyzdžiai:

- a. Asmuo randa Amway verslininko tinklaraštį apie Amway verslą ir palieka komentarą. Amway verslininkui yra leidžiama bendrauti su šiuo asmeniu, nes jis turi ar valdo skaitmeninį turtą, o asmuo jį rado ir sutiko gauti informaciją iš šios bendruomenės, pateikdamas komentarą tinklaraštyje.
- b. Amway verslininkas sukuria viešą „Facebook“ puslapį savo Amway verslui. Tai leidžiama, nes Amway verslininkas turi arba valdo šią skaitmeninę nuosavybę, o kiti asmenys turi išreikšti savo sutikimą gauti informaciją iš Amway verslininkų bendruomenės, kad galėtų pamatyti kitus įrašus.
- c. Amway verslininkas sukuria #LifeWithAmway grotąžymes, o kiti asmenys randa Amway verslininką per „Instagram“ paiešką. Tai leidžiama, nes Amway verslininkas turi arba valdo skaitmeninę nuosavybę, kurioje jis paskelbė grotąžymę, o asmuo ją rado ir susidomėjo Amway verslininko bendruomene „Instagram“ tinkle, t. y. išreiškė sutikimą gauti informaciją.
- d. Savo viešajame „Twitter“ profilyje Amway verslininkas paskelbė apie „Artistry“ švytintį lūpų blizgį. Asmuo ieško informacijos „Twitter“, o ją radęs, nusprendžia, kad šis pranešimas jam patinka. Amway verslininkas užmezga kontaktus su asmeniu jam parašydamas. Tai leidžiama, nes pamėgdamas skelbimą, asmuo išreiškė susidomėjimą Amway verslininko bendruomene, t. y. išreiškė sutikimą gauti informaciją.
- e. Amway verslininkas paskelbia nuorodą, reklamuojančią savo Amway svetainę komentaruose apie viešai paskelbtą „YouTube“ vaizdo įrašą. Tai draudžiama, nes Amway verslininkas neturi arba nevaldo skaitmeninės nuosavybės („YouTube“ kanalo), kuriame jis pateikia komentarą.

#### „Push“ pranešimų kūrimas internetinėje bendruomenėje

„Push“ pranešimų kūrimas internetinėje bendruomenėje „Push“ pranešimai vyksta, kai Amway verslininkas tiesiogiai susisiekiama su asmenimis arba pateikia turinį skaitmeninėmis priemonėmis. Bendruomenės kūrimo proceso metu išskiriami du „Push“ pranešimų tipai; vienas yra leidžiamas, o kitas – ne.

**„Push“ pranešimai – leidžiami:** Amway verslininkas gali siųsti skaitmeninį turinį asmenims, su kuriais jis turi asmeninius, anksčiau užmegztus verslo santykius, nes jie jau yra Amway verslininkų bendruomenės dalis. Be to, Amway verslininkas gali nukreipti skaitmeninius pranešimus asmenims, kurie pareiškė sutikimą gauti informaciją ir išreiškė norą prisijungti prie Amway verslininko bendruomenės.

#### Leidžiami „Push“ pranešimų pavyzdžiai:

- a. Amway verslininkas nukreipia pranešimus asmenims, kurie seka juos „Instagram“ ir skaito informaciją apie „Nutrilite“ produktus. Tai leidžiama, nes asmuo sutiko gauti tokią informaciją, sekdamas Amway verslininką savo „Instagram“ bendruomenėje.
- b. Amway verslininkas skelbia patarimus apie grožį savo profesionalioje „Facebook“ paskyroje. Asmuo suranda puslapį ir nusprendžia, kad įrašas jam patinka. Amway verslininkas nukreipia pranešimus asmeniui, kad galėtų aptarti produktus. Tai leidžiama, nes asmuo sutiko gauti tokią informaciją iš bendruomenės, pamėgdamas „Facebook“ įrašą.
- c. Amway verslininkas susitinka su asmeniu labdaros renginyje, kaip susitarė anksčiau. Po susitikimo jie siunčia privačią „WhatsApp“ žinutę dėl Amway verslo galimybių. Tai leidžiama, nes susitikimo metu tas asmuo paprašė susisiekti dėl verslo galimybių.
- d. Amway verslininkas yra vienintelis „Facebook“ grupės, skirtos plaukiojimo pramogoms ir pranešimams apie „Amway“ produktus, skirtus valyti valtis, savininkas. Tai leidžiama, jei laikomasi skaitmeninės nuosavybės savininkams nustatytų taisyklių.
- e. Asmenys, esantys internetinėje grupėje, prašo ką nors rekomenduoti jiems Amway verslininką skelbdami: „Ieškote Amway produktų platintojo“. Grupės narys pateikia Amway verslininko pavardę, kuris vėliau susisiekiama su šiuo asmeniu, išsiųsdamas jam asmeninę žinutę. Tai leidžiama, nes prašydamas informacijos apie Amway produktų platintoją jis sutiko gauti informaciją.

**„Push“ pranešimai – draudžiami:** Amway verslininkui draudžiama siųsti skaitmeninius pranešimus asmenims, su kuriais jis neturi asmeninių, anksčiau užmegztų konkrečių ir faktinių verslo santykių, arba asmenims, kurie nepasirinko gauti pranešimų. Tai laikoma šlamštu ir neleistina, nes šie žmonės nėra Amway verslininko bendruomenės dalis.



## „Push“ – draudžiamų veiksmu pavyzdžiai:

- a. Amway verslininkas siunčia pranešimą asmeniui, kurį jis randa diskusijose. Tai draudžiama, nes Amway verslininkas neturi asmeninių, anksčiau užmegztų santykių su šiuo asmeniu ir jis nepasirinko gauti Amway verslininko pranešimų ar tapti bendruomenės dalimi.
- b. Amway verslininkas, kuris yra didelės profesionalios inžinerijos organizacijos narys, gauna visų narių el. pašto adresų sąrašą ir kviečia juos el. paštu susitikimui dėl potencialių verslo partnerių. Tai draudžiama, nes narystė profesionalioje organizacijoje ir el. pašto adresų sąrašo turėjimas nereiškia, kad egzistuoja asmeninis, iš anksto užmegztas ryšys ir kad asmuo pasirinko tapti Amway verslininko bendruomenės dalimi.
- c. Amway verslininkas tiesiogiai rašo alumni grupės nariui, kurio jis asmeniškai nepažįsta, apie Amway verslo galimybę, pasitelkiant Amway. Tai draudžiama, nes Amway verslininkas neprivalo turėti ar valdyti „LinkedIn“ grupės bei neturi asmeninio, iš anksto užmegzto ryšio su asmeniu ir todėl nėra Amway verslininko bendruomenės narys.

## Turinys draudžiamas bet kurioje aplinkoje

Amway verslininkams draudžiama skelbti tokio tipo turinį tiek privačiose, tiek viešose bendruomenėse:

- LOS (rėmimo eilutės) informacija
- Konfidenciali ir (arba) ypač saugoma verslo informacija, įskaitant, informaciją apie valdymo pokyčius, įmonių uždarymą, įsigijimus, kt.

## Bendravimas Bendruomenėje

Asmeniui davus sutikimą gauti informaciją iš bendruomenės, leidžiama šiam asmeniui siųsti visą informaciją tiek „Push“, tiek „Pull“ pranešimais, jei jie atitinka taisykles, politiką ir standartus. Tačiau, kuriant Amway verslininko bendruomenes, turi būti naudojami „Push“ arba „Pull“ pranešimai, kurie privalo atitikti toliau pateiktą skyrių nuostatas.

## AMWAY VERSLO GALIMYBĖS PRISTATYMAS

Amway verslininkas gali numatyti ir pristatyti Amway verslo galimybes klientams bei perspektyviems Amway verslininkams, įskaitant raginimą veikti, Amway verslininko skaitmeninę nuosavybę arba kontrolę, jei asmuo ją pasirinko („Pull“ pranešimai). Taip pat Amway verslininkas gali pakviesti asmenį, su kuriuo jis turi iš anksto užmegztus verslo santykius, į pristatymą („Push“ pranešimai).

## Naudotojo sukurtas turinys

Amway verslininkui leidžiama reklamuoti Amway verslo galimybes ir Amway produktus paskelbiant savo sukurtą turinį, tame tarpe ir vaizdo, garso įrašus, vaizdus (pristatant produktą, žmones ar kt.) bei autoportretus (asmenukes) su Amway produktu ar be jo, jei lydimasis tekstas yra teisingas, tikslus ir neklaidina.

Vis dėlto naudotojo sukurtas turinys, įskaitant tik prekių ženklus, kurie priklauso Amway (prekės ženklo pavadinimai, logotipas) ar Amway produktų vaizdai, negali būti naudojami kaip profilio, viršelio nuotraukos ar kitam atitinkamam skaitmeniniam turiniui.

## Galimas verslo partnerių įgijimas – pavyzdžiai

- a. Amway verslininkas savo „Instagram“ paskyroje paskelbia asmenukę, kurioje jis laiko Amway produktą, ir įrašo raginimą veikti: „Jei norite daugiau sužinoti apie Amway verslo galimybes, atsiųskite man tiesioginę žinutę“. Tai leidžiama, nes Amway verslininkas turi arba valdo skaitmeninę nuosavybę, o nusprendusieji parašyti žinutę Amway verslininkui, pasirenka gauti papildomos informacijos.
- b. Amway verslininkas pakartotinai paskelbia Amway oficialios „Twitter“ paskyros įrašą tiems, kurie nori tapti Amway verslininku. Skelbime Amway verslininkas pateikia privalumus turint savo verslą ir prašo savo pasekėjų susisiekti su juo dėl registracijos. Tai leidžiama, nes pasirinkusieji atsakyti pageidauja gauti daugiau informacijos apie Amway.
- c. Amway verslininkas draugo tinklaraštyje paskelbia vaizdo įrašą apie įdarbinimą Amway versle. Tai draudžiama, nes Amway verslininkas neturi ar nevaldo skaitmeninės nuosavybės ir todėl asmenys, apsilankę tinklaraštyje, nepateikė sutikimo gauti informacijos iš jo.

## PARDAVIMAS

Amway verslininkas gali reklamuoti produktus, skirtus parduoti klientams ir potencialiems verslo klientams, įskaitant raginimą veikti, skaitmeninę valdomą ar kontroliuojamą Amway verslininko nuosavybę, jei asmuo sutiko gauti informaciją iš Amway verslininko bendruomenės.

**Amway verslininkas gali atlikti faktinį pardavimo sandorį:** Amway interneto svetainėje siūlomuose asmeniniuose mažmeninės prekybos puslapiuose

### Kainos

Amway verslininkas negali įtraukti kainodaros informacijos (produkto kainos ar nuolaidų) į jokią skaitmeninę nuosavybę arba skaitmeninius pranešimus, išskyrus:

- privačius, asmeninius pranešimus, pvz., teksto siuntimą, tiesioginius pranešimus, el. laiškus, kt.
- tiesioginę nuorodą ar pranešimą, kuriuo dalijamasi iš oficialios Amway skaitmeninės nuosavybės.

Amway verslininkas gali įtraukti kainodaros informaciją į bet kurią skaitmeninę nuosavybę, susijusią su Amway produktų mažmenine prekyba, pvz.:

- savo asmeninę mažmeninės prekybos svetainę (angl. PRW).
- „Facebook“ ir „Instagram“ parduotuvės (kitas parduotuves turėtų autorizuoti „Amway“), kurios yra AVS skaitmeninė nuosavybė, jei atitinkami šie kriterijai:
  - pateikiamos kainos nesiskiria nuo oficialioje „Amway“ skaitmeninėje nuosavybėje pateikiamų kainų;
  - pirkimas pradedamas asmeninėje prekybos svetainėje ir operacija užbaigiama per [www.amway-lithuania.com](http://www.amway-lithuania.com)

### Naudotojo sukurtas turinys / produktų išdėstymas

Amway verslininkui leidžiama atlikti pardavimus, laikantis šių DCS, skelbiant naudotojo sukurtą turinį, įskaitant vaizdo, garso įrašus, vaizdus (gaminus, žmones ar kt.), autoportretus (asmenukes) su Amway produktais ar be jų, jei pridėdamas tekstas yra teisingas, tikslus ir neklaidina. Vis dėlto naudotojo sukurtas turinys, įskaitant tik prekių ženklus, kurie priklauso Amway (prekės ženklo pavadinimai, logotipas) ar Amway produktų vaizdai, negali būti naudojami kaip profilio, viršelio nuotraukos ar kitam atitinkamam skaitmeniniam turiniui.

### Neteisėta prekyba

AVS neleidžiama perparduoti arba reklamuoti „Amway“ produktų bet kurioje mažmeninės prekybos platformoje, kurios pagrindinis tikslas yra parduoti produktus ir paslaugas visuomenei, įskaitant, tačiau neapsiribojant „Amazon“, „eBay“, „Taobao“ ir „Etsy“. Jokie „Amway“ produktai ar paslaugos negali būti skelbiami šiose platformose, net jei produktai arba paslaugos nėra parduodami. Prekyba šiose platformose kelia pavojų konkurencinei aplinkai ir gali pakenkti AVS savo klientams teikiamoms paslaugoms bei „Amway“ ir jos prekių ženklų reputacijai. „Amway“ nesuteikia leidimo naudotis šiomis pardavimo platformomis.

Amway verslininkams draudžiama naudoti ar įgalioti ne Amway verslininkus (pagrindinius įtakos darytojus, klientus, perparduodančius trečiuosius asmenis, kt.) parduoti ar prekiauti Amway produktais ir paslaugomis jų vardu, įskaitant bet kokią klaidinančią taktiką siekiant padidinti jų skaitmeninės nuosavybės pardavimus ar populiarumą.

### Pardavimo pavyzdžiai:

- a. Amway verslininkas paskelbia raginimą veikti „Amway World“ pagrindinio biuro „Facebook“ puslapyje, ragindamas žmones pirkti iš jo. Tai **draudžiama**, nes Amway verslininkas neturi arba nekontroliuoja „Amway World“ pagrindinio biuro „Facebook“ puslapio.
- b. Amway verslininkas naudoja vaizdo tinklaraščio turinį „Youtube“ kanale, norėdamas parduoti Amway produktus ir reklamuoti Amway verslininko verslą. Vaizdo tinklaraštininkas gali reklamuoti Amway produktus ir nurodyti Amway verslininką, jei tinklaraštininkas negauna kompensacijos už reklamą ir nuorodą. Tačiau vaizdo tinklaraštininkas **negali** parduoti Amway produktų, nes jis yra trečioji šalis, veikianti Amway verslininko vardu, ir jam nėra leidžiama parduoti Amway produktų.
- c. AVS paskelbia „Amway“ produktus prekybai „Amazon“, „eBay“, „Taobao“, „Etsy“ ar kitoje išorinėje internetinėje pardavimų platformoje. Tai draudžiama, nes „Amazon“, „eBay“, „Taobao“, „Etsy“ ir kitos išorinės internetinės pardavimų platformos yra neleistinos internetinės parduotuvės.

## SPECIALIOSIOS „AMWAY“ SKAITMENINĖS NUOSAVYBĖS

„Amway“ specialioji skaitmeninė nuosavybė yra privati, skirta tik AVS, kur jie gali palyginti ir aptarti su „Amway“ verslu susijusių informaciją

### AVS leidžiama skelbti arba siųsti šių tipų turinį:

- prieinamų leistinių BSM sąrašus;
- AVS mokymų organizavimo reklaminę informaciją, įskaitant, bet neapsiribojant renginių datomis ir bilietų kainomis;
- informaciją apie „Amway“ verslo galimybes, „Amway“ produktus, perspektyvų technikas ar „Amway“ paslaugas;
- sėkmės profilius;
- motyvaciją;
- bet kokį kitą turinį, kurį AVS leidžiama skelbti viešojoje aplinkoje.

### Draudžiamas turinys:

- žvalgyimas ar skatinimas AVS tapti nariais, ne „Amway“ verslui priklausantys produktai ar paslaugos;
- kvietimas imtis veiksmų dėl ne „Amway“ verslui priklausančių produktų.

## KITŲ BENDRIJŲ / ĮMONIŲ PASITELKIMAS AMWAY VERSLUI VYKDYTI

Amway verslininko asmeninė skaitmeninė nuosavybė, kurioje yra mišrus turinys, apjungiantis kelis asmeninius interesus ar verslus.

Amway verslininkas gali apjungti ir palyginti savo Amway verslą su kitomis socialinėmis bendruomenėmis ir įmonėmis.

Tai reiškia, kad apjungtoje skaitmeninėje nuosavybėje, kurią Amway verslininkas valdo arba kontroliuoja, jis gali paskatinti savo ne Amway bendruomenes ir įmones parduoti Amway produktus bei atrasti potencialių kontaktų per šį verslą ar bendruomenę.

Tai taip pat reiškia, kad toje pačioje apjungtoje skaitmeninėje nuosavybėje AVS gali panaudoti savo „Amway“ bendruomenę ir per ją užmegztus kontaktus, kad reklamuotų, rekomenduotų ir parduotų ne „Amway“ produktus, jeigu AVS nepiktnaudžiauja\* savo įtaka žemesnio lygio verslo grupei.

*\*Piktnaudžiavimas apima, bet neapsiriboja, teigimu ar davimu suprasti, kad AVS, norėdamas sėkmingai vykdyti verslą, privalo įsigyti rekomenduojamų ar reklamuojamų ne „Amway“ produktų. Rėmėjai ir aukštesnių lygių AVS neskatins, nenaudos spaudimo ir nereikalaus žemesnių lygių AVS įsigyti ne „Amway“ produktų mainais už tai siūlydami paramą ar pagalbą „Amway“ verslo plėtroje.*

Jei AVS priklauso skaitmeninis turtas, skirtas ne „Amway“ verslui, jis (ji) negali naudotis tuo turtu „Amway“ produktų ir paslaugų reklamai ar pardavimui, nei reklamuoti „Amway“ verslo galimybių.

Turtas, įskaitant apjungtą turinį, turi atitikti šio turto, bendruomenės ar verslo sąlygas.

### Amway verslininkai negali apsijungti su žemiau pateiktomis įmonėmis ir bendruomenėmis:

- kurios siūlo konkurencines verslo galimybes, tiesioginius pardavimus arba daugialypės prekybos verslą (angl.MLM);
- produktai ar paslaugos, kurių negalima parduoti internetu arba kuriems reikia pardavimo licencijų ar leidimų, finansinės investicijos, teisinės paslaugos, medicinos paslaugos ir kt;
- prieštaringai vertinamos įmonės ar gyvenimo būdas, pvz., pornografija, tabakas, politika, alternatyvioji medicina, religija, azartiniai lošimai, investicijų schemos;
- bendruomenės, skirtos pritraukti žmonių dėmesį Amway, pvz., paslaugos, įskaitant mentorių, gyvenimo būdo mokytojų paslaugas, konsultavimą santuokos klausimais, dvasinio ir viešojo kalbėjimo konsultacijos

ar verslo plėtra;

- paslaugos, naudojamos kaip pretekstas, visų pirma, pritraukti žmones į Amway bei pasiūlyti produktus, paslaugas ar interesus, nesusijusius su Amway produktais ar galimybėmis;
- prieinami BSM ir kainų sąrašai;
- AVS mokymų renginių bilietų ir renginių reklamos.

Be to, AVS gali maišyti ir lyginti produktus, kurie tiesiogiai konkuruoja ir yra funkciškai tokie patys kaip „Amway“ produktų portfelio nuosavybės produktai, jei už tai mainais negauna jokios piniginės kompensacijos. Amway verslininkai negali parduoti produktų, apjungdami turinį; jie negali gauti jokios finansinės kompensacijos už tokių produktų apjungimą ir naudojimą. Apjungus bendruomenes, Amway produktų pardavimo sandoriai turi būti nepriklausomi nuo ne Amway produktų sandorių. Amway verslininkui draudžiama susieti Amway produktus su ne Amway produktais, kaip dalies reklamos ar pardavimo pasiūlymo.

### Kitų bendruomenių / įmonių, susijusių su Amway verslu, panaudojimas – pavyzdžiai

- Amway verslininkė yra mėgėja dviratininkė, kuri naudoja savo asmeninę, ne mažmeninės prekybos skaitmeninę nuosavybę, kad galėtų aptarti ir dalytis idėjomis su kitais mėgėjais dviratininkais. Ji taip pat naudoja skaitmeninę nuosavybę, skatindama sveiką gyvenimo būdą ir naudodama „Nutrilite“ produktus bei parduodama dviračių reikmenis. Tai **leistina**, nes Amway verslininkas turi ir valdo skaitmeninę nuosavybę, kuri nėra naudojama vien tik mažmeninės prekybos internetu tikslais, ir visus, kurie peržiūrėjo turinį bei davė savo sutikimą gauti informaciją.
- „Silver“ lygmens Amway verslininkas turi asmeninį skaitmeninį turtą, kuriame yra informacijos apie jo šeimą, Amway verslą ir menišką žvakių gamybos verslą. Jis paskelbia kelių žvakių nuotraukas, raginančias susisiekti su juo, jei kas nors norėtų įsigyti žvakių. Nes Amway verslininkas naudojo savo apjungtą skaitmeninę nuosavybę parduodamas ne Amway produktą iš **leistino** ne Amway verslo, ir jis dar nepasiekė „Diamond“ lygio Amway versle.
- Amway verslininkas savo tinklaraštyje paskelbė mėgstamiausių lūpų dažų sąrašą, tarp kurių yra ir „Artistry“. Tai **leidžiama**, nes Amway verslininkas turi ir valdo skaitmeninį turinį; be to, Amway verslininkas gali apjungti ir naudoti kitus produktus, tiesiogiai konkuruojančius su Amway produktais, jei jų neparduoda naudodamas skaitmeninę nuosavybę arba negauna kompensacijos už informacijos apie konkurentų produktus paskelbimą.
- Amway verslininkas paskelbia apie verslą savo restorano „Instagram“ paskyroje. Tai **draudžiama**, nes skaitmeninė nuosavybė naudojama tik restoranui, kuris vykdo atskirą komercinę veiklą.
- Amway verslininkė yra muzikantė, kuri naudoja interneto svetainę, kad reklamotų ir parduotų savo muziką. Amway verslininkė naudoja Amway skirtą verslo puslapį „Facebook“, kad tiesiogiai transliuotų informaciją apie artėjančias turo datas ir paragintų Amway verslininkus įsigyti bilietų. Tai **draudžiama**, nes Amway verslininkė naudojo savo Amway skirtą skaitmeninę nuosavybę, kad paprašytų potencialių klientų įsigyti bilietų, kurie nesusiję su Amway ar mažmeninės prekybos verslu.
- Amway verslininkas sukuria interneto svetainę, kurioje reklamuojama mokymo apie gyvenimą įmonė. Asmuo susiranda interneto svetainę ir susitinka su Amway verslininku tik norėdamas sužinoti, kaip Amway verslininkas naudoja svetainę, kad atrastų naujų Amway verslininkų. Tai **draudžiama**, nes įmonė yra netikras verslas, o jos pateikta informacija yra klaidinanti.

## REKLAMAVIMAS IR PROPAGAVIMAS

Amway verslininkui leidžiama reklamuoti naudojant nemokamus paieškos variklio verslo įrašus, įskaitant raginimą veikti, naudojant vieną iš šių Amway patvirtintų šablonų (turinys turėtų būti pritaikytas vietos rinkai). Bet kuris kitas formatas turi būti iš anksto patvirtintas Amway siekiant užtikrinti, įskaitant, be kita ko, tinkamą Amway IP naudojimą, ir neleisti supainioti prekių ženklų.

### Reklamos pavyzdžiai:

- Amway verslininkas sukuria „Google“ mano verslo sąrašą, kad reklamotų savo Amway verslą. Tai **draudžiama**, nes tai yra nemokamas paieškos variklis, leidžiantis įrašyti įmones. Be to, turėtų būti naudojamas Amway patvirtintas šablonas.
- Amway verslininkas sukuria remiamą „Artistry Crème LX™“ reklamą „Facebook“. Tai **draudžiama**, nes gali būti supainiota su Amway.

## VAIZDO, GARSO ĮRAŠAS IR TIESIOGINIS TRANSLIAVIMAS

Skaitmeniniuose pranešimuose naudojamiems vaizdo, garso įrašams ir tiesioginei transliacijai (įskaitant vaizdo ir (arba) garso įrašus – tiesioginį transliavimą) paprastai nereikia išankstinio rašytinio Amway patvirtinimo, jei tai priklauso Amway verslininko turimam ar valdomam turtui. Amway verslininkas visada turi galimybę pateikti vaizdo ir garso įrašus Amway, norėdamas pasikonsultuoti, ar juos parodyti prieš paskelbdamas – žr. šio dokumento pabaigoje pateiktą skiltį „Pateikimas patvirtinimui“. Turinys turi atitikti Amway taisykles, standartus ir politiką.

### Vaizdo, garso įrašė ir tiesioginėje transliacijoje negali būti:

- BSM teikėjų ir Amway verslininko palaikymo organizacijų sukurto turinio.
- Informacijos apie rėmimo eilutę (angl. LOS).
- Neteisėtų reikalavimų.
- Siūlomoms BSM sąrašo ir kainodaros (įskaitant bilietų kainas).
- Konfidencialios ir (arba) slaptos verslo medžiagos apie Amway, įskaitant, be kita ko, išankstinę informaciją apie produktus, valdymo pokyčius, gamyklų uždarymą, įsigijimą, kt.
- Bet kurios kitos medžiagos, pažeidžiančios taisykles, standartus ir politiką.

### Transliacijos gyvai, kai nėra išsaugomos/ įrašomos gali būti:

- Amway pardavimo ir rinkodaros plano informacijos, kurioje reikalaujama atskleisti informaciją apie tai, kaip užsidirbti pinigų ir pajamų, būti kvalifikuotam bei gauti Amway apdovanojimų ir premijų.
- Patvirtintos BSM, kuri galėtų būti naudinga suinteresuotiems asmenims.
- Amway verslininko mokymo organizavimo skatinimo informacijos, įskaitant renginio datą ir bilietų kainas.

Tačiau garso ir vaizdo medžiagai, įskaitant išsaugotą / registruotą tiesioginę transliaciją, skirtą platinimui, pardavimui ar naudojimui, ne internetinių susitikimų metu, yra reikalingas išankstinis rašytinis patvirtinimas.

Be to, prieš gaudamas išankstinį Amway rašytinį patvirtinimą, Amway verslininkas turi gauti vaizdo, garso įrašą ir įrašytą tiesioginę transliaciją, kuriuose yra šie elementai:

- Planas: Turinys, naudojamas norint pateikti Amway pardavimo ir rinkodaros plano informaciją, įskaitant tai kaip užsidirbti pinigų ir gauti pajamų, taip pat būti kvalifikuotam, gauti Amway atlygį ir premijų, kad būtų galima tuo naudotis su potencialiais ar apmokytais Amway verslininkais rodant planą.
- Pareiškimai apie produktą: Turinys, kuris skiriasi nuo patvirtintų Amway pareiškimų apie produktus.
- Perspektyvos: Turinys, susijęs su mokymu apie perspektyvas, įdarbinimą ir rėmimo būdus.
- Pajamų deklaracijos.
- Trečiosios šalies intelektinė nuosavybė (IP), įskaitant, be apribojimų, muziką, ženklus, logotipus, grafiką ir vaizdus (taip pat reikalingas trečiosios šalies patvirtinimas).

## INTERNETO SVETAINĖS, MOBILIOSIOS PROGRAMĖLĖS, TINKLALAI DĖS IR TINKLARAŠČIAI

Norėdamas gauti išankstinį leidimą, Amway verslininkas pirmiausia turi pateikti Amway interneto svetainės, mobiliąsias programėles, tinklalaidės ir tinklaraščių koncepcijas peržiūrai.

URL neturi būti apgaulingas, klaidinantis ar pažeisti Amway elgesio taisykles (pvz., [Lengvipinigai.com](http://Lengvipinigai.com), [Perekiteipensijajaudabar@EU.com](mailto:Perekiteipensijajaudabar@EU.com), [Tainereikalaujapardavimu.com](http://Tainereikalaujapardavimu.com)).

### Amway verslininko interneto svetainės

Jei Amway verslininkas nusprendžia sukurti Amway verslo palaikymo svetainę, jis turi laikytis ne tik Amway elgesio taisyklių, bet ir šių skaitmeninės komunikacijos standartų.



Amway verslininko interneto svetainės – tai visos svetainės, skirtos palaikyti ir plėtoti Amway verslą, nepriklausomai nuo to, kas kuria ar palaiko Amway verslininko interneto svetainę.

Visos interneto svetainės turi būti pateiktos Amway peržiūrai ir patvirtinimui prieš jas pristatant. Amway pasilieka teisę stebėti visas Amway verslininkų svetaines, ar jų turinys yra tikslus ir patvirtintas, bei imtis atitinkamų veiksmų prieš bet kurį Amway verslininką, kurio svetainė neatitinka šių gairių ar kitų taikomų taisyklių.

Amway turinio peržiūra ir patvirtinimas priklauso nuo to, kaip laikomasi Amway elgesio taisyklių, politikos ir standartų. Amway svetainės patvirtinimas ir jos pakeitimai negali būti nepagrįstai nepateikiami.

Amway verslininkai yra atsakingi už visų interneto svetainėms taikomų įstatymų ir taisyklių laikymąsi. Amway atliekama Amway verslininkų svetainių peržiūra ir patvirtinimas yra apribotas tam tikrais turinio aspektais, ypač atsižvelgiant į Amway elgesio taisykles, politiką ir standartus bei registracijos dokumentus, tačiau tuo nesiekiami spręsti, kaip yra laikomasi visų įstatymų ir kitų teisės aktų, todėl Amway verslininkas nėra atleidžiamas nuo atsakomybės.

**Įmonei nepriklausantys produktai, paslaugos ar verslo galimybės:** Taikomos šių skaitmeninių standartų mišrių bendruomenių taisyklės.

**Apatinės eilutės ir svetainės naudotojo informacija:** Savo interneto svetainėse Amway verslininkas privalo paskelbti pareiškimą apie privatumą pagal Amway privatumo politiką ir taikomus įstatymus bei kitus teisės aktus; dėl to Amway verslininkui gali prireikti kreiptis į teisininką, kad būtų užtikrinta, jog jo privatumo politika atitinka galiojančius teisės aktus. Interneto svetainėje turėtų būti reikalaujama, kad jos lankytojas pateiktų tiek asmens informacijos, kiek jos reikia, kad jam būtų suteikta galimybė siųsti el. laiškus interneto svetainės operatoriams. Jei Amway verslininko interneto svetainės suteikia lankytojams galimybę siųsti el. laiškus svetainių savininkams, interneto svetainėje turi būti aiškiai nurodyta, kad naudojant šią el. pašto priemonę, Amway verslininkas automatiškai gauna lankytojo grįžtamąjį el. pašto adresą ir kad adresas bus naudojamas tik atsakant į lankytojo klausimus, o ne kitu tikslu, jei nėra lankytojo sutikimo.

**Taikytina teisė ir jurisdikcija:** Amway verslininkas turėtų aiškiai nurodyti įstatymus ir jurisdikciją, taikomą jų interneto svetainėms bei operacijoms, atliktoms tokiose interneto svetainėse. Privaloma ir teisiškai reikalaujama informacija apie svetainės savininką turi būti nurodyta šone, kur ją lengvai ras klientas.

**Svetainės atnaujinimas:** Visos Amway verslininko interneto svetainės turi būti reguliariai ar vykstant įvykiams atnaujinamos. Jose turi būti nurodyta paskutinė data, kada svetainė buvo atnaujinta. Bet kokie pakeitimai turi būti siunčiami Amway peržiūrai ir patvirtinimui iki jų paskelbimo.

## SKAITMENINIAI RENGINIAI

Amway verslininkams yra leidžiama organizuoti skaitmeninius ar virtualius renginius, susijusius su Amway verslininko verslu, jei Amway verslininkas laikosi taisyklių, standartų ir politikos, o skaitmeninis renginys organizuojamas naudojant Amway verslininko turimą arba valdomą nuosavybę.

Skaitmeniniai renginiai – tai renginiai, vykdomi virtualioje aplinkoje nustatytą laiką tarpą, turint bendrą temą, su konkrečia grupe ar bendruomene (toliau – „Skaitmeniniai renginiai“).

Skaitmeniniai renginiai naudojant ne Amway verslininko turimą ar valdomą nuosavybę yra leidžiami gavus išankstinį rašytinį Amway patvirtinimą ir renginio šeimininko leidimą.

**Visi skaitmeniniai renginiai turi atitikti šiuos reikalavimus:**

- Jei parduodami produktai, jie turi atitikti renginio temą.
- Pardavimai internetu renginio metu turi būti vykdomi Amway verslininko PRW arba patvirtintoje Amway svetainėje. Pardavimai taip pat gali būti vykdomi neprisijungus prie interneto.
- Amway turi iš anksto patvirtinti visą medžiagą, kuri bus naudojama ar pateikta renginio metu.
- Konfidenciali verslo informacija gali būti naudojama tik Amway verslininkų bendruomenėje.
- Siūlomą / patvirtintą BSM ir Amway verslininkų mokymo organizavimo reklamos informaciją, bilietų ir renginių sąrašus galima gauti tik bendruomenėje, kurią sudaro tik Amway verslininkai. Jei Amway pardavimo ir rinkodaros plano informacija bus teikiama ne Amway verslininkų bendruomenei, ji turi būti pateikta Amway patvirtinimui.
- Trečiosios šalies turinys negali būti naudojamas be šios šalies ir Amway išankstinio rašytinio sutikimo.

### Skaitmeninių renginių pavyzdžiai:

- a. Amway verslininkas sukuria virtualią „Artistry“ partiją „Facebook“ . Tai **leidžiama**, nes tai vykdoma naudojant Amway verslininko turimą ar valdomą nuosavybę.
- b. Amway verslininkas sukuria viešą kvietimą į „Facebook“ renginį, kad pareklamuotų savo artėjantį maisto gaminimo renginį naudojant Amway produktus. Tai **leidžiama**, nes Amway verslininkas turi arba valdo skaitmeninę nuosavybę.
- c. Amway verslininkė kviečiama dalyvauti tinklalaidės apklausoje, kad aptartų savo patirtį Amway verslo ir Amway produktų srityje. Tai **leidžiama** su išankstiniu Amway rašytiniu patvirtinimu, nes tai vykdoma naudojant ne Amway verslininko turimą ar valdomą nuosavybę.
- d. Amway verslininkas prisijungia prie virtualios grožio partijos „Facebook“ draugo sukurtoje viešojo grupėje ir pradeda reklamuoti Amway verslą. Tai **draudžiama**, nes Amway verslininkas negavo išankstinio rašytinio Amway ar savininko patvirtinimo, kadangi įvykis vyksta naudojant ne Amway verslininko turimą ar valdomą nuosavybę.

### PAREIŠKIMAI APIE AMWAY

Pareiškimai apie Amway planą, verslo galimybes, produktus ar paslaugas, kurias siūlo Amway arba yra siūlomi per Amway, turi būti teisingi, tikslūs ir ne klaidinti, o atitikti šalies įstatymus dėl reklamos. Pareiškimuose apie Amway produktus ir paslaugas turi būti vartojama specialiai Amway patvirtinta kalba, kuri negali būti pakeista.

#### Pajamos ir gyvenimo būdas

Visos tiesioginių ir netiesioginių pajamų deklaracijos turi būti realios, ne pervertintos bei atitikti potencialias pajamas ir gyvenimo būdo lūkesčius. Gali reikėti parodyti pajamų, gyvenimo būdo ir plano medžiagą, kurioje rodoma, kaip uždirbami pinigai Amway versle.

#### Pajamų ir gyvenimo būdo pavyzdys:

Amway verslininkas paskelbia „Instagram“ čekio nuotrauką, kurią jis gavo iš Amway, ir sako, kad jis pasiekė vieną iš šių metų tikslų, ir kad jis yra laimingas, jog jo sunkus darbas buvo įvertintas. Tai leidžiama, nes Amway verslininkas gali paskelbti informaciją apie savo asmeninę patirtį, jei tokie pareiškimai yra realūs, tikslūs ir neklaidina.

#### Patvirtinimai ir atsiliepimai

Patvirtinimai ir atsiliepimai turi atspindėti tikrąją asmens nuomonę, įsitikinimą ar patirtį.

Patvirtinimas ar atsiliepimas negali būti naudojami norint pateikti pareiškimą, kurio Amway negalėjo pateikti dėl teisinių priežasčių.

Amway verslininkas negali atsimokėti jokia kompensacija mainais už patvirtinimą, atsiliepimą ar teigiamą nuomonę, išskyrus atvejus, kai duodami produktų pavyzdžiai. Amway verslininkas negali suteikti jokios kompensacijos pirkdamas pasekėjus ar paspaudimus „patinka“.

Jei egzistuoja materialusis ryšys tarp asmens, teikiančio patvirtinimą ar atsiliepimą, ir Amway, ir šis materialusis ryšys auditorijai nėra žinomas arba numanomas, toks ryšys turi būti atskleistas.

Pavyzdžiui, materialusis ryšys gali būti susijęs su tuo, kad asmuo gavo nemokamą produktą mainais už patvirtinimą ar atsiliepimą, arba asmuo, teikiantis patvirtinimą ar atsiliepimą, yra Amway verslininkas. Informacijos atskleidimas turi būti aiškus, pastebimas, matomas, įskaitomas ir atitikti reikalavimą.

#### Patvirtinimų ir atsiliepimų pavyzdžiai:

- a. Amway verslininkas pakartotinai paskelbia kliento atsiliepimą apie tai, kokie gražūs yra jo plaukai, panaudojus nemokamą „Satinique™“ šampūno mėginėlį. Tai **leidžiama**, nes skelbime buvo nurodytas nemokamas produktas, o klientas negavo jokios papildomos kompensacijos.
- b. Amway verslininkas duoda vaizdo tinklaraštininkui dvi „SA8™“ dėžutes mainais už teigiamus atsiliepimus jo vaizdo tinklaraštyje. Tai **draudžiama**, nes nurodytas produkto kiekis nėra mėginėlio kiekis.

## „Prieš ir po“ nuotraukos ir vaizdo įrašai

„Prieš ir po“ nuotraukos ir vaizdo įrašai yra atsiliėpimų forma, neatsižvelgiant į tai, ar „prieš ir po“ nuotraukose ar vaizdo įrašuose yra vaizduojamas Amway verslininkas ar kitas asmuo. Atsiliėpime negali būti pateiktas teiginys, kurio Amway negalėjo teisiškai pateikti. Amway verslininkas privalo gauti išankstinį rašytinį Amway patvirtinimą dėl bet kurios „prieš ir po“ nuotraukos ar vaizdo įrašo, susijusio su Amway produktais ar jų naudojimu.

### Tačiau išankstinio rašytinio patvirtinimo nereikia šioms „prieš ir po“ nuotraukoms ar vaizdo įrašams:

- Amway pateikta „prieš ir po“ nuotrauka ir vaizdo įrašas, įskaitant visą reikiamą informacijos pateikimą.
- „Prieš ir po“ nuotraukos ar vaizdo įrašai, susiję su Amway spalvotos kosmetikos (makiažo) naudojimu tai neapima odos priežiūros produktų.
- Nuotraukoje ar vaizdo įrašė negali būti antraščių, teksto ar garso įrašų, kurie viršytų Amway pateiktų teiginių apie produktus taikymo sritį.
- Vaizde ar vaizdo įrašė negalima rodyti ar minėti trečiųjų šalių produktų.

Jei egzistuoja materialusis ryšys tarp asmens, teikiančio patvirtinimą ar atsiliėpimą, ir Amway, ir šis materialusis ryšys auditorijai nėra žinomas arba numanomas, toks ryšys turi būti atskleistas.

Informacijos atskleidimas turi būti aiškus, pastebimas, matomas, įskaitomas ir atitikti reikalavimą.

### Produktų demonstravimas

Produkto demonstravimas – tai Amway produktų pristatymas, kurio metu demonstruojamas produkto naudojimas, parodant jo atliekamą funkciją arba teikiamą rezultatą.

### Amway verslininkai turi gauti išankstinį Amway rašytinį patvirtinimą bet kokiam produktų demonstravimui, susijusiam su Amway produktais. Tačiau šioms produktų demonstracijoms nereikia išankstinio rašytinio patvirtinimo:

- jei yra vadovaujamosi ir griežtai laikomasi Amway pateiktų instrukcijų
- jei tai yra Amway pateiktas produktų demonstravimas
- jei tai yra Amway spalvotos kosmetikos (makiažo) naudojimo demonstravimas tai neapima odos priežiūros produktų
- jei tai yra demonstravimai, kurių metu rodomi Amway verslininkai, naudojantys Amway virtuvės reikmenis pagal jų paskirtį (t. y. maisto ruošimas ir gaminimas).

Demonstruojant produktus, galima naudoti antraštes, tekstą ar garso įrašus, kurie viršija Amway pateiktų teiginių apie produktus taikymo sritį.

Produktų demonstravimo metu negalima rodyti ar minėti trečiųjų šalių produktų.

## INTELEKTINĖ NUOSAVYBĖ

Intelektinė nuosavybė – tai kūrybinis darbas, į kurį autorius turi teises ir dėl kurio galima kreiptis dėl patento, autoriaus teisių, prekės ženklo, kt. Amway verslininkas gali naudoti tik tą Amway ar kitą intelektinę nuosavybę, kurią jis turi teisę naudoti.

Intelektinė nuosavybė gali apimti muziką, vaizdus, garso, vaizdo įrašus, tekstus, prekių ženklus, logotipus ar kitus kūrinius.

### Autorių teisių saugoma medžiaga

Autorių teisių saugoma medžiaga apima be apribojimų muziką, knygas, žurnalus, straipsnius ir kitus rašinius, įskaitant ištraukas ir vertimus, kalbas, nuotraukas, meno kūrinius, įskaitant internetinius vaizdus, interneto svetaines, tinklaraščius ir kitus socialinės žiniasklaidos pranešimus, vaizdo įrašus, filmus, pjeses, skulptūras, pastatus ir 3D formas bei kompiuterių programinę įrangą.

## Amway sukurtos medžiagos naudojimas

Amway verslininkas negali naudoti Amway sukurtos autorių teisių saugomos medžiagos, prieš tai negavęs leidimo, išskyrus atvejus, kai Amway verslininkas jį yra gavęs iš patvirtintų šaltinių, kuriuos pateikė Amway (pateikta: [www.amway-lithuania.com](http://www.amway-lithuania.com)).

Amway verslininkams nereikia gauti leidimo, norint dalytis ar prisijungti prie oficialios Amway skaitmeninės nuosavybės.

### Amway sukurtos medžiagos naudojimas – pavyzdžiai

- a. Savo „Facebook“ puslapyje Amway verslininkas dalijasi nuotrauka iš Amway oficialaus „Facebook“ puslapio, kurioje reklamuojamas L.O.C. prekės ženklas. Jam **leidžiama** dalytis skelbimu, nes norint pasidalyti medžiaga iš oficialios Amway skaitmeninės nuosavybės, nereikia gauti leidimo.
- b. Amway verslininkė dešiniu juo pelės mygtuku spustelėja ir išsaugo ekrano nuotrauką iš Amway.com svetainės produktų skilties ir paskelbia ją savo „Twitter“ profilyje. Tai **draudžiama**, nes teisės į vaizdą gali priklausyti įmonės interneto svetainei (pvz., svetainės nuotraukoje pavaizduoti modeliai) ir gali būti draudžiama ją naudoti Amway verslininkui. Be to, gali būti sugadinta tokiu būdu parsisiųstos nuotraukos kokybė. Amway verslininkas turėtų gauti nuotrauką iš patvirtinto Amway šaltinio, siekdamas užtikrinti, kad jis naudotų aukštos kokybės patvirtintą nuotrauką.
- c. AVS gauna „Artistry“ paveikslėlį iš oficialaus „Amway“ šaltinio. Prie paveikslėlio ji prideda lipduką ir savo sukurtą tekstą ir visa tai paskelbia savo „Instagram“ profilio istorijose, norėdama reklamuoti „Artistry“ prekių ženklą kartu su savo „Amway“ verslu. Tai darydama AVS išlaiko paveikslėlio išvaizdą ir esmę bei tuo pačiu turinio vientisumą. Tai leidžiama, nes AVS leidžiama redaguoti ir gerinti „Amway“ išteklius be išankstinio leidimo, kai kuriamos istorijos AVS skaitmeninėse nuosavybėse.

### Trečiųjų šalių sukurtos medžiagos naudojimas

Amway verslininkas negali naudoti autorių teisių saugomos medžiagos, gautos iš trečiosios šalies, neturėdamas išankstinio autorių teisių savininko rašytinio priskyrimo, licencijos ar kito leidimo, išskyrus atvejus, kai tai leidžiama pagal galiojančius įstatymus.

Amway verslininkas privalo saugoti visus rašytinius leidimus, gautus naudojant autorių teisių saugomą medžiagą, ir pateikti juos Amway pagal pareikalavimą.

Amway verslininkas turi laikytis visų įstatymų dėl autorių teisių naudodamas skaitmeninę komunikaciją.

Leidžiama bendrinti nuorodą ar naudoti bendrinimo mygtuką straipsniui, tinklaraščio įrašui ar socialinės žiniasklaidos pranešimui, kurį paskelbė trečioji šalis, jei kartu su paskelbta nuoroda neįtraukiamos nuorodos į Amway produktus ar Amway verslo galimybes. Taip pat ir komentaruose apie paskelbtą nuorodą neturi būti nuorodų į Amway produktus ar Amway verslo galimybes.

### Trečiosios šalies sukurtos medžiagos naudojimas – pavyzdžiai:

- a. Amway verslininkas skaito internetinį „USA Today“ straipsnį, kuriame aptariamas galimas ryšys tarp žuvų taukų vartojimo ir sumažėjusios širdies ligų rizikos. Amway verslininkas dalijasi straipsniu savo „Facebook“ paskyroje su tokia pastaba: „Labai įdomus straipsnis apie galimą ryšį tarp žuvų taukų vartojimo ir širdies ligų“. Tai **leidžiama**, nes Amway verslininko komentaruose nėra nuorodų į Amway produktus.
- b. Forbes® paskelbia savo oficialiame „Facebook“ puslapyje nuorodą į straipsnį savo interneto svetainėje. Amway verslininkas dalijasi straipsniu su savo „Facebook“ sekėjais. Jei „Forbes“ originaliame skelbime buvo bendrinimo funkcija, Amway nedraudžia Amway verslininkui bendrinti šio skelbimo. Tai **leidžiama**, jei Amway verslininko pridėtas komentaras atitinka kitus šių DCS skirsniuose pateiktus nurodymus. Pavyzdžiui, turinyje neturi būti nurodyta, kad „Forbes“ reklamuoja arba yra kažkaip susiję su Amway verslininku ar Amway.
- c. „Twitter“ paskyroje ir komentaruose Amway verslininkas dalijasi trečiosios šalies parašytu straipsniu, kuriame aprašyti Amway produktai: „Perskaitykite šį straipsnį“. Tai **leidžiama**, jei Amway verslininko komentare nėra nuorodų į Amway produktus ar verslą.
- d. Amway verslininkas prenumeruoja „Forbes“ žurnalą, skaito straipsnį, kuriame aprašomos Amway verslo galimybės ir dalijamasi „Instagram“ straipsnio viršelio bei straipsnio nuotraukomis. Tai **draudžiama**, išskyrus atvejus, kai Amway verslininkas anksčiau yra gavęs rašytinį „Forbes“ leidimą.
- e. Amway verslininkas žiūri „YouTube“ vaizdo įrašą, kurį sukūrė kitas Amway verslininkas. Amway verslininkas atsisiunčia vaizdo įrašą ir įkelia jį į „Facebook“, pasidalindamas juo su visais savo sekėjais. Tai **draudžiama**,



išskyrus atvejus, kai Amway verslininkas gauna rašytinį originalaus vaizdo įrašo savininko leidimą.

- f. Amway verslininkas pasidalija savo „Facebook“ paskyroje „New York Times®“ internetiniu straipsniu ir parašo tokį komentarą: „Labai įdomus straipsnis apie galimą ryšį tarp vitamino D ir depresijos. Parašykite man, jei norite gauti daugiau informacijos apie naują „Nutrilite“ vitamino D papildą!“ Tai **draudžiama**, nes šiame įrašė yra nuoroda į Amway produktą ir tai sukuria numanomą pareiškimą, kad „Nutrilite“ vitamino D papildas sumažina arba gali sumažinti depresijos riziką. Amway neturi jokio pagrindo taip teigti.
- g. Amway verslininkas nukopijuoja geriausiai parduodamos knygos viršelio vaizdą „Google“ vaizduose ir paskelbia jį socialinės žiniasklaidos svetainėje. Tai **draudžiama**, nes Amway verslininkas neturi teisių į vaizdą.

## Muzika

Muzika, kuri yra atkurta, pakeista, grojama, atliekama, įrašyta, transliuojama arba transliuojama internetu, negali būti naudojama be tinkamo rašytinio priskyrimo, licencijos ar kito savininko leidimo arba taikant galiojančius įstatymus, kurie leidžia ją naudoti. NAUDOJANT ĮRAŠYTĄ MUZIKĄ, DAŽNAI REIKIA DAUGIAU NEI VIENOS LICENCIJOS. Bet koks gautas rašytinis leidimas turi būti saugomas Amway verslininko ir pateiktas Amway jų prašymu.

## Muzikos pavyzdžiai:

- a. Amway verslininkė įrašo 20 sek. vaizdo įrašą apie makiažo kūrimą naudojant „Artistry“ produktus. Prieš paskelbdama „Facebook“, ji prideda 20 sek. trukmės populiarią dainą kaip fono muziką. Jei Amway verslininkė nėra gavusi atitinkamos (-ų) licencijos (-ų) takeliui, skelbimas **nėra leidžiamas**.
- b. Amway verslininkas nufilmuoja 30 sek. „gyvos“ muzikos vaizdo įrašą Amway renginyje ir paskelbia jį „Facebook“. Jei renginio koordinatoriai nepatvirtino šio veiksmo arba Amway verslininkas savarankiškai neužtikrino teisės naudoti pasirodymą tokiu būdu, tai **nėra leidžiama**.

## Teisė į viešumą

Asmens „teisė į viešumą“ – tai asmens teisė kontroliuoti ir gauti naudos iš komercinio savo panašumo panaudojimo, įskaitant pavadinimą, įvaizdį, balsą ar kitus tapatybės aspektus. Tikimasi, kad Amway verslininkas gerbs kitų teises į viešumą ir laikysis visų taikomų įstatymų dėl Amway verslininko skaitmeninės komunikacijos bei patenkins asmenų prašymus nustoti naudotis panašumu. Amway verslininkui draudžiama naudotis kito asmens teisėmis į viešumą, kad galėtų reklamuoti savo verslą, prieš tai negavus rašytinio šio asmens leidimo.

Amway draudžia Amway verslininkui paskelbti turinį, kuriame yra kito asmens panašumų arba kuriame akivaizdžiai parodyta trečioji šalis, išskyrus atvejus, kai Amway verslininkas gauna rašytinį leidimą iš asmens, nurodyto turinyje, arba Amway kitu būdu patvirtina šį turinį.

## Teisė į viešumą – pavyzdžiai:

- a. Amway verslininkas leidžia laiką paplūdimyje ir padaro asmenukę, laikydamas XS energinio gėrimo skardinę. Fone galima matyti žmonių grupę, tačiau fotoaparatas yra sufokusuotas į Amway verslininką, o fone esančių žmonių tapatybių negalima lengvai nustatyti. Amway verslininkas paskelbia šią nuotrauką su antrašte „Puiki diena paplūdimyje su XS prekės ženklu! Norėdami sužinoti daugiau apie tai, kaip įsigyti XS produktų, žr. nuorodą „Bio“ skiltyje!“ Tai **leidžiama**, tačiau Amway tikisi, kad Amway verslininkas pašalins įrašą, jei žmonės bus atpažįstami nuotraukoje, arba paprašys jo tai padaryti.
- b. Amway verslininkas padaro asmenukę. Jos fone yra ryškiai matomas žinomas autorius, kuriam mokama už jo kalbas ar knygų pasirašymą Amway renginyje. Tai **leidžiama**, jei renginio taisyklės leidžia fotografuoti šį autorių renginyje. Jei tai leidžiama, Amway verslininkas negali teigti, kad autorius yra susijęs su Amway ar jų remiamas.
- c. Amway verslininkas dar kartą paskelbia garsaus snieglientininko, geriančio XS energinį gėrimą, nuotrauką su antrašte „Tik pažiūrėkite! Geriausi sportininkai prisiekia XS™ prekės ženklu!“. Tai **draudžiama**, išskyrus atvejus, kai Amway verslininkas gavo rašytinį snieglientininko leidimą.
- d. Amway verslininkas leidžia laiką paplūdimyje ir padaro asmenukę, laikydamas XS energinio gėrimo skardinę. Du atsitiktiniai žmonės nufotografuoja Amway verslininką, rodydami nykščius į viršų. Amway verslininkas paskelbia šią nuotrauką su antrašte „Puiki diena paplūdimyje! Visiems patinka XS™ energiniai gėrimai! Norėdami sužinoti daugiau apie tai, kaip įsigyti XS™ produktų, žr. nuorodą „Bio“ skiltyje!“ Jei šie du žmonės nesuteikė leidimo Amway verslininkui, tai yra **draudžiama**, nes susidaro įspūdis, kad šie žmonės reklamuoja XS produktus.

## Prekių ženklo naudojimas

Amway verslininkui draudžiama kopijuoti, platinti ar kitaip naudoti Amway arba Alticor inc. (Alticor)prekių ženklus be išankstinio Amway rašytinio sutikimo.

Amway arba Alticor priklausantys prekės ženklo ir logotipo kūriniai, produktų nuotraukos ir įmonės vaizdai gali būti gauti tik iš Amway nurodytų ir patvirtintų šaltinių.

Amway verslininkui draudžiama kopijuoti, platinti ar kitu būdu naudoti trečiosios šalies prekių ženklus be rašytinio priskyrimo, licencijos ar kito prekės ženklo savininko leidimo.

## Amway prekių ženklai

Amway prekių ženklai, įskaitant Amway™, Nutrilite™, Artistry™, XST™ ir kitus prekės ženklus, logotipus arba pavadinimus, kurie yra naudojami šiuo metu ar bus naudojami ateityje, yra itin vertingi Amway.

Amway tikisi, kad Amway verslininkas laikysis savo teisių naudodamas Amway priklausantį prekės ženklą ir logotipą, produktų nuotraukas ir įmonės vaizdus, kuriuos Amway verslininkas gavo iš Amway patvirtintų ir nurodytų šaltinių. Amway verslininkas gali naudoti neredaguotus šaltinius be išankstinio Amway patvirtinimo.

Kurdamas skaitmeninę nuosavybę (pvz., „Facebook“, „Instagram“ paskyrą ar interneto svetainę), Amway verslininkas gali naudoti Amway priklausantį prekės ženklo pavadinimą (tik teksto forma), kad apibūdintų Amway verslininko ryšį su Amway skiltyse „Apie“, „Bio“ ar panašioje atitinkamoje skaitmeninės nuosavybės srityje be išankstinio patvirtinimo. Amway verslininkas negali naudoti Amway prekių ženklų (produktų ar prekių ženklų), prekių ženklo logotipo ir produktų atvaizdų domeno pavadinime, paskyros naudotojo varde, slapyvardyje, paskyros pavadinime, rodomame varde, svetainės pavadinime, el. pašto adrese, profilyje, viršelio nuotraukose ar kitose susijusiose skaitmeninės nuosavybės srityse, išskyrus atvejus, kai tam gaunamas Amway rašytinis sutikimas.

Amway verslininkas negali naudoti Amway prekių ženklų (produktų ar prekių ženklų), prekių ženklo logotipo ir produktų atvaizdų domeno pavadinime, paskyros naudotojo varde, slapyvardyje, paskyros pavadinime, rodomame varde, svetainės pavadinime, el. pašto adrese, profilyje, viršelio nuotraukose ar kitose susijusiose skaitmeninės nuosavybės srityse, išskyrus atvejus, kai tam gaunamas Amway rašytinis sutikimas.

Išskyrus turtą, gautą iš patvirtintų šaltinių, ir kaip šiame skyriuje aprašyta, Amway verslininkui draudžiama kopijuoti, platinti ar kitaip naudoti Amway prekių ženklus be išankstinio Amway rašytinio patvirtinimo.

## Amway prekių ženklų pavyzdžiai:

- Amway verslininkas sukuria „Facebook“ puslapį, o „Bio“ skiltyje parašo: „Amway verslininkas. „Išprotėjęs“ dėl „BodyKey“ ir svorio kontrolės. Daugiau informacijos suteiksiu asmenine žinute.“ Tai **leidžiama**, nes Amway prekės ženklas gali būti naudojamas „Bio“ skiltyje.
- Amway verslininkas sukuria „Instagram“ paskyrą su „uzytownik@krolamway“. Tai **draudžiama**, nes Amway verslininkas panaudojo „Amway“ pavadinimą naudotojo varde.
- Amway verslininkas sukuria „Twitter“ paskyrą, kuriame rodomas pavadinimas „Mano Nutrilite paskyra“. Tai **draudžiama**, nes Amway verslininkas panaudojo Amway priklausantį prekės ženklą „Nutrilite“ pavadinime.

## Trečiųjų šalių prekių ženklai

Amway verslininkas yra atsakingas už tai, kad nepažeistų trečiųjų šalių prekių ženklų teisių savo skaitmeninėje komunikacijoje.

Amway verslininkas negali naudoti trečiosios šalies prekės ženklo skaitmeninėje komunikacijoje taip, kad atrodytų, jog tarp Amway verslininko ar Amway ir trečiosios šalies yra ryšys arba jie remia vienas kitą.

## Trečiųjų šalių prekių ženklų pavyzdžiai:

- Amway verslininkas savo „Instagram“ paskyroje pateikia vaizdą su savo Amway verslininko organizacijos logotipu. Tai **leidžiama**, jei Amway verslininko organizacija patvirtina prekės ženklo logotipo naudojimą.
- Amway verslininkas skelbia „Facebook“ vaizdo įrašą, kuriame rodoma (vadovaujantis pareiškimais apie produktus taisyklėmis), kaip Amway produktai naudojami virtuvėje. Amway verslininkas turi virtuvės šefo parengtą knygą, kuri padėta šalia Amway produktų, ir dėvi marškinėlius su ant krūtinės išsiuvinėtu logotipu. Tai **draudžiama**, nes paskelbus šį vaizdo įrašą galima pamanyti, jog egzistuoja ryšys tarp Amway verslininko ir šios įžymybės.

## PATEIKIMAS PATVIRTINIMUI

BSM – tai yra knygos, brošiūros, kompaktiniai diskai ir kt., naudojami Amway verslininkų, perspektyvių klientų ir klientų palaikymui, mokymui, motyvacijai bei ugdymui (žr. Amway elgesio taisyklių ir Europos BSM standartų ir politikos 7 taisyklę). BSM taip pat gali būti skaitmeninis turtas, pvz., programos, interneto svetainės, tinklalaidės ir vaizdo įrašai. Visa skaitmeninė BSM turi atitikti taisykles ir BSM standartus bei politiką.

Pagal taisykles BSM turi būti pateikta Amway peržiūrai ir patvirtinimui prieš naudojimą.

Skaitmeninei komunikacijai, kuri yra BSM, tačiau kuri yra spontaniško pobūdžio, nereikia išankstinio patvirtinimo, išskyrus atvejus, kai tai yra specialiai išdėstyta šiuose DCS. Toliau pateikiamas skaitmeninės komunikacijos sąrašas, kuriam prieš naudojimą reikia gauti išankstinį Amway rašytinį patvirtinimą:

- Amway, Alticor ir trečiosios šalies intelektinė nuosavybė.
- „Prieš ir po“ nuotraukos ir vaizdo įrašai (sukurta naudotojo, išskyrus spalvotą kosmetiką).
- Medžiaga skelbiama tinklaraštyje.
- Skaitmeniniai renginiai naudojant trečiosios šalies intelektinę nuosavybę.
- Skaitmeniniai renginiai ne Amway verslininkui priklausančioje ar valdomoje nuosavybėje.
- Skaitmeniniai renginiai naudojant informaciją apie Amway pardavimo ir rinkodaros planą ne Amway verslininko bendruomenėje.
- Mobiliosios programėlės.
- Tinklalaidės.
- Produkto demonstracijos (sukurta naudotojo, išskyrus spalvotą kosmetiką, virtuvės reikmenis ir maisto gamybą).
- Vaizdo, garso įrašas ir išsaugotas tiesioginis srautas, kuriame yra: planas, pareiškimai apie produktus, perspektyvos, pajamų deklaracijos ir trečiosios šalies IP.
- Interneto svetainės.

Amway verslininkai privalo siųsti visus prašymus dėl peržiūros ir patvirtinimo pagal verslo elgesį ir taisykles. Prašymuose turi būti nurodyta Amway verslininko pavardė ir numeris, turinys bei tikslas.

„Facebook®“ yra registruotas „Facebook, Inc.“ prekės ženklas; „YouTube“ yra registruotas „Google Inc.“ prekės ženklas; „Instagram®“ yra registruotas „Instagram, LLC“ prekės ženklas; „Twitter®“ yra registruotas „Twitter, Inc.“ prekės ženklas; „Wechat®“ yra registruotas „Tencent Holdings Ltd.“ prekės ženklas; „VK®“ yra registruotas „Limited Liability Company V Kontakte“ prekės ženklas; „Line®“ yra „Line Corporation“ prekės ženklas; „WhatsApp®“ yra registruotas „WHATSAPP INC.“ prekės ženklas; „SnapChat®“ yra registruotas „SNAP INC.“ prekės ženklas.

„LinkedIn®“ yra registruotas „LinkedIn Corporation“ prekės ženklas.

„Forbes®“ yra registruotas „Forbes LLC“ prekės ženklas; „The New York Times®“ yra registruotas „The New York Times Company“ prekės ženklas.